



高等职业教育 质量年度报告 (2025年度)

ANNUAL REPORT ON THE QUALITY OF
HIGHER VOCATIONAL EDUCATION

天津工艺美术职业学院
2026年1月



高等职业教育 质量年度报告（2025 年度）

天津工艺美术职业学院


2026 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对天津工艺美术职业学院职业教育质量年度报告（2025 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：天津工艺美术职业学院

法定代表人（签名）：



袁叔涛

2026 年 1 月 5 日

目 录

第一部分 特色与亮点.....	1
一、报告编制目的及过程.....	2
二、特色与亮点.....	2
第二部分 年度报告.....	5
一、人才培养.....	1
(一) 立德树人.....	1
1. 大思政育人格局.....	1
2. 三全育人体系.....	6
3. 五育并举培养机制.....	8
(二) 多样成长.....	12
1. 多样化育人.....	12
2. 职业基础筑基.....	13
3. 技能成才通道.....	16
(三) 数智赋能.....	22
1. 赋能专业升级.....	22
2. 人工智能布局.....	23
3. 创新教学方式.....	23
(四) 高质就业.....	24
1. 去向落实率.....	25
2. 就业满意度.....	31
3. 职后认可度.....	33
二、产教融合.....	38
(一) 合作机制.....	38
1. 机制制度建设.....	38
2. 市域产教联合体.....	38
3. 行业产教融合共同体.....	38
(二) 关键教学要素.....	39
1. 专业.....	39
2. 课程.....	42
3. 师资.....	43
4. 基地.....	47
5. 教材.....	47
(三) 人才共有.....	48
1. 共研育人标准、资源.....	48
2. 合作培养.....	49
3. 产业学院等建设.....	51
三、服务贡献.....	53
(一) 服务国家战略.....	53

1. 京津冀协同发展	53
2. 生态文明建设	54
3. 乡村振兴战略	55
(二) 服务产业发展	58
1. 天津现代产业体系	58
2. 支撑传统、战略新兴产业、布局未来产业	58
3. 服务园区产业升级	58
(三) 服务民生福祉	59
1. 国际化大都市	59
2. 高品质生活	59
3. 一老一小、志愿服务	62
四、国际合作	67
(一) 留学(访学)天津	67
1. 短期访学	67
(二) 交流互鉴	69
1. 世校赛、国际赛事	69
2. 上合峰会	69
五、文化传承	74
(一) 传承工匠精神	74
1. 工匠精神培育机制建设	74
2. 工匠精神融入课程	74
3. 工匠精神品牌活动	75
(二) 发展红色文化	77
1. 红色教育资源建设	77
2. 红色教育体系建设	77
3. 红色教育品牌活动	78
(三) 传承传统文化	78
1. 传统文化素养培育	78
2. 宣扬非遗文化	79
3. 发展津沽文化	81
六、发展保障	85
(一) 党建引领	85
1. 党组织领导机制	85
2. 基层党组织建设	85
3. 先锋模范作用	87
(二) 政策保障	87
1. 学习重大政策文件精神	87
2. 落实职教政策	89
3. 学院治理体系	89
(三) 条件保障	89
1. 达标工程	89
2. 办学经费	90

3. 师资配置	90
(四) 质量保障	91
1. 教学标准体系建设	91
2. 督导评价改革	91
3. 内部质量保障	91
七、挑战与展望	93
(一) 人才培养	93
1. 挑战描述	93
2. 举措展望	94
(二) 产教融合	95
1. 挑战描述	95
2. 举措展望	96
(三) 服务社会	97
1. 挑战描述	97
2. 举措展望	98
(四) 人工智能+职业院校	99
1. 挑战描述	99
2. 举措展望	100
附录	102

表目录

表 1-1 学院 2024 年和 2025 年 1+X 证书考试情况	17
表 1-2 学院 2025 届毕业生毕业去向落实率	26
表 1-3 学院 2025 届毕业生从事行业一览表的人才贡献及其质量	27
表 1-4 学院 2025 届毕业生就业单位性质一览表	28
表 1-5 学院 2025 届毕业生就业去向一览表	29

图目录

图 1-1 学院思政教师开展现场教学	5
图 1-2 学院学生在北疆博物院标志性建筑群中开展艺术采风	5
图 1-3 学院参赛选手张丹阳同学赛前照片	11
图 1-4 学生获奖证书	18
图 1-5 获奖作品	19
图 1-6 学生动手体验陶艺	22
图 1-7 学院 2025 届毕业生就业结构饼状图	27
图 1-8 学院 2025 届毕业生就业单位性质一览表	28
图 1-9 所示 学院 2025 届毕业生就业条状图	29
图 1-10 学院 2022—2025 年毕业生就业去向落实率对比图	30
图 2-1 天津工艺美术职业学院 2025 届优秀学生毕业展开幕仪式	41
图 2-2 学生参观 2025 届优秀学生毕业展	41
图 2-3 新入职人员岗前培训	46
图 2-4 资深直播培训专家进行经验分享	51
图 2-5 新媒体运营专家授课	51
图 3-1 高帅为村民宣讲用火用水用电安全	56
图 3-2 高帅在克孜勒乡中心小学授课	57
图 3-3 项目案例实物	61
图 3-4 环艺系师生在天津市视觉障碍学校进行项目交流探索活动	62
图 3-5 活动合影	64
图 3-6 学生向老人赠送画作	64
图 3-7 天津图书馆志愿服务活动	66
图 4-1 2025 年中华文化大乐园开幕仪式	68
图 4-2 印尼学生展示学习成果	68
图 4-3 学院教师与印尼师生合影	69
图 4-4 学院教师参加上合工作	71
图 4-5 学院教师参加上合工作	71
图 4-6 学院师生设计图小样	73
图 5-1 “海河工匠”曹宏先生	76
图 5-2 “匠心筑梦 技能报国”讲座现场	76
图 5-3 非遗活动师生合影	80
图 5-4 学生志愿者讲解操作技巧	81
图 5-5 沾水问津—运河上的二十四节气学院乙巳新春艺术作品展	83
图 5-6 师生挥毫书写新春福字赠送读者	83
图 6-1 综绘党支部教师合影	87

案例目录

案例 1-1 馆校联动融史艺 实践铸魂强自信	4
案例 1-2 武术育人强体质 赛场拼搏斩冠军	10
案例 1-3 岗课赛证齐推进 课程建设破新局	17
案例 1-4 立足专业社团 鼓励学生创新创业	21
案例 2-1 工美毕业展风采 匠心绘卷书担当	40
案例 2-2 以训赋能启新程 凝心聚力育新人	45
案例 2-3 校企共建定制项目 创新人才培养模式	50
案例 3-1 扎根基层展专长 精准对接助振兴	55
案例 3-2 共建触觉成像项目 拓展人文关怀维度	60
案例 3-3 书香墨韵暖重阳, 共建情谊续华章	63
案例 3-4 志愿服务在书香 青春奉献正闪光	65
案例 4-1 非遗技艺跨远洋 以美育人架桥梁	67
案例 4-2 服务上合工作 圆满完成任务	70
案例 4-3 服务上合工作 发挥专业特色	72
案例 5-1 匠心赋能成长 绘就技能蓝图	75
案例 5-2 职普融通传非遗 童心巧绘烧箔情	79
案例 5-3 运河节气绘津韵 工美天图贺新春	81
案例 6-1 党建业务深融合 艺术思政育匠心	86

第一部分 特色与亮点

一、报告编制目的及过程

天津工艺美术职业学院成立于1959年，是由天津市文化和旅游局举办的天津市唯一一所工艺美术为特色的全日制艺术设计类公办高等职业院校。学院紧密对接产业发展需求，围绕文化艺术等行业需求，开设16个专业及方向，面向全国27个省市招生。2025年，学院落实上级有关人才培养的要求，梳理全年自身发展状况，编制学院高等职业教育质量年度报告。报告编制目的旨在呈现学院现阶段的发展全貌，是主动向社会公开办学情况和质量的重要举措，可供社会各界了解学院和监督学院整体办学质量。根据教育部和天津市教委要求，学院高度重视，立即进行分工并组织召开质量年报编制工作启动会和培训会，全面梳理过去一年的办学成效、凝练特色亮点、总结问题，进一步提高学院办学质量，从人才培养、产教融合、服务贡献、国际合作、文化传承、发展保障、挑战与展望等七个方面撰写质量年度报告向社会全面展示学院形象。

二、特色与亮点

学生成长成才：学院深耕“专业素养筑基+实践能力赋能+价值引领铸魂”育人模式，为学生成长成才搭建全方位培育平台。为引导青年学子扎根基层服务乡村，学院依托“课程思政+专业实践+就业指导”深度融合机制，创新实施“全链条指导+典型辐射”工作举措，精准对接学生个人发展诉求与基层建设实际需求，成功探索出可复制、可推广的基层就业引导范式。书画艺术专业毕业生高帅主动投身西部乡村建设，担任村委会党建办志愿者干部，正是学院育人成果的生动缩影。

学院内涵建设：学院扎实推进教学关键要素改革和“五金”

建设，并取得系列成绩。2025年学院首次参加中西部职业院校技能大赛高职组纺织服装设计赛项并荣获三等奖，实现了新的突破；在2025年天津市职业院校技能大赛艺术设计赛道获得一等奖；在河北省教育厅举办的“绿色·未来”文旅产品创意全国邀请赛中取得大赛省外组一等奖2项、二等奖1项。2025年学院在第八届中华设计奖职教赛道国赛获得一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项。

支撑产业发展：学院服务“1+3+4”现代化产业体系建设，产教深度协同与机制创新。2025年春节期间，学院党委与天津图书馆党委联合举办的“沽水问津——运河上的二十四节气工美·天图党委共建乙巳新春艺术作品展”，依托天津本土的地域资源，创新文化呈现形式，将传统文化与现代技术、现代艺术相融合，把绘画作品与运河文化、传统节气相结合，致力于打造代表“津派文化”的艺术精品。此次展览展现了学院师生在艺术领域的风采以及丰硕的教学成果，共接待读者达10余万人次。天津电视台针对此次展览进行了专题采访，相关报道在天津卫视《天津新闻》《都市报道60分》栏目中播出。

服务区域发展：学院深化实践育人与文化浸润，将志愿服务作为思想教育第二课堂，学院与水上公园搭建的志愿服务基地合作迈向纵深。在“3.5”学雷锋纪念日当天，组织学生赴公园开展爱园护绿专项志愿服务，组织志愿学生全年完成26部宣传视频剪辑，实现专业与社会服务双赢；积极拓展版图，组织学生深入江都路社区参与基层治理，与天津图书馆共建开展志愿服务5次，获津云新媒体报道，彰显了工美学子的社会责任感与良好形象。

国际交流合作：学院选派 4 名教师赴印度尼西亚，参加天津市委统战部组织的 2025 年中华文化大乐园教学任务，推动中华文化走出去，力求多层面、多角度、多形式、全方位讲好工美故事，弘扬工美精神，不断提升学院影响力和美誉度，增强文化国际传播力。

第二部分 年度报告

一、人才培养

天津工艺美术职业学院深刻领会职业教育最新要求，以落实立德树人作为根本任务，牢记人才培养是高职教育的重要使命，将培养高素质技术技能人才作为根本目标，努力推动教育教学有效开展，畅通学生成长成才道路。

（一）立德树人

1. 大思政育人格局

（1）大思政工作体系

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把思想政治工作作为落实立德树人根本任务的重要方式，坚持以师生为中心，通过党建引领、思政铸魂、文旅赋能，积极探索思政育人新路径，加速构建具有强大思政引领力的大思政工作体系。

一是建立健全组织保障。学院严格落实思政工作文件要求，逐渐形成由党委统一领导、党政齐抓共管、全校协同配合的大思政工作体系。学院健全完善思想政治工作责任制，坚持党委书记、院长带头抓思政工作机制，全体班子成员按照“一岗双责”要求开展大思政工作。学院党政领导成员每人联系1名思政课教师，带头走进课堂听课讲课，参加思政课教研活动，推动大思政工作建设。

二是加强大思政工作队伍保障。学院深刻认识到思政工作队伍的重要性，加快建设一支专兼结合、数量充足、素质优良、业务过硬的大思政工作队伍。面对不断增长的招生数量，学院及时采取内转岗外招聘的方式落实辅导员队伍1:200和思政课专任教师1:350的比例要求，严把思政工作队伍政治关、师德

关，明确辅导员思政教师工作任务，为大思政工作体系提供必要的队伍保障。

三是强化政策支持。学院依据国家和天津相关政策和学院实际，努力保障大思政工作体系建设所需要的人员到位、经费到位、设施到位、管理到位、待遇到位，为推进大思政工作体系提供坚实的政策制度保障。

（2）课程驱动

在课程驱动方面，学院构建“思政课程”与“课程思政”协同育人机制，构筑起为党育人、为国育才的牢固阵地。具体而言，主要从两方面开展工作：

一是推动思想政治理论课改革创新，进一步优化思政课教学体系。学院持续深化“艺术+思政”融合创新，构建特色育人模式，依托学院艺术设计类专业特色，发掘专业课程中蕴含的中华优秀传统文化、革命文化等思政文化资源，将具有中国精神、历史文化底蕴、科技创新等题材的艺术资源融入思政课程。同时，在思政课教学中鼓励学生将个人艺术创作与时代发展、社会需要紧密结合，从而实现价值引领、精神塑造与专业成长的有机统一，为培养高素质技术技能人才筑牢思想根基。二是学院推动课程思政全覆盖专业课程。专业课程教学团队深入挖掘各类课程中蕴含的思政元素，将其自然融入教学全过程。在专业基础课中强调基本的环保意识与职业操守。在专业核心课程中，引导学生将社会主义核心价值观、工匠精神、家国情怀、职业道德规范融入设计主题与方案构思，同时，积极引入人工智能辅助设计等前沿技术内容，引导学生思考科技伦理与社会责任，确保思政教育随时代而进。

（3）场景资源建设

学院着力将思政教育融入学生日常，通过建设多元场景资源，打造浸润式育人空间。在活动场景建设上，学院精心设计“思政+”特色活动，将思政课堂延伸至更广阔的社会天地。结合重要时间节点，策划“行走的思政课”，引导学生在实践中感悟成长。在五四青年节，组织学生参观觉悟社，感悟先辈的觉醒与担当；在国庆佳节，瞻仰平津战役纪念馆，缅怀革命先烈的丰功伟绩；在国家公祭日，探访吉鸿昌故居，铭记历史伤痛，砥砺强国之志。同时，常态化开展“宪法晨读”、“校园‘爱我国防’演讲比赛”、“中华经典文化诵读”等“思政微活动”，以小而精、接地气的方式替代大型灌输，让思政教育在轻松参与中入脑入心。在宿舍场景建设上，学院着力打造“思政小空间”，将宿舍楼变为育人的重要阵地。学院发起“心理健康海报设计”比赛，指导学生围绕情绪管理、压力释放等主题进行创意表达，让学生从知识的接收者转变为心理健康理念的思考者与传播者，实现深刻的自我教育与朋辈启发。赛后，优秀作品在宿舍楼道内进行主题化展示，这些出自同窗之手的海报亲切而富有感染力，迅速成为一道亮丽的风景线。此外，学院还定期开展“文明宿舍”评选，将“团结互助、勤俭节约、安全守纪”作为核心标准，真正让宿舍成为涵养品德、共同进步的“最小思政单元”。在场景资源建设上，学院着力拓展“校内+校外”、“线上+线下”相结合的立体化思政教育资源场景。同时学院持续利用好已完成改造的教学走廊、作品展示区、大师作品墙等空间，营造浸润式的艺术与思政教育环境。校外，积极拓展与企业的深度联系，将思政课堂延伸到实习实训基地、

项目现场以及乡村环境微更新、社区文化空间营造等真实社会服务场景中。例如，通过组织学生参观北京植物园等实践项目，让学生在亲身参与中感悟传统文化魅力、增强文化自信、提升社会责任感。线上，则探索利用新媒体平台，构建灵活的思政学习与交流空间。

案例 1-1 馆校联动融史艺 实践铸魂强自信

为创新“大思政课”育人路径，天津工艺美术职业学院党委依托地方文化地标，组织师生赴北疆博物院开展实践教学活 动，以历史浸润、思政引领、专业实践的模式，实现价值引领与能力培养的有机统一。作为中国北方现存最早的自然历史博物馆，北疆博物院承载着近代自然科学史上多个开创性成就，积淀了深厚的历史文化与科学精神内涵。活动中，博物院专业人员通过专题讲座，系统解读其作为文化地标与科研阵地的发展历程，结合馆藏展品生动传递探索精神与文化传承理念。学院思政教师开展现场教学，阐释文脉传承的时代意义，引导学生思考如何从历史文化中汲取创作养分，将文化使命融入艺术实践。随后，学生在博物院标志性建筑群中开展艺术采风，以速写、素描等形式捕捉建筑形态与历史韵味，优秀作品后续将在博物院专题展出，推动高校教学成果与公共文化服务良性互动。通过馆校资源互补、理论与实践结合，既让学生在历史熏陶中增强文化自信，又以专业实践深化思政认知，此次“大思政课”实践教学活 动，是工艺美院创新思政育人模式、深化馆校合作的一次成功探索。



图 1-1 学院思政教师开展现场教学



图 1-2 学院学生在北疆博物院标志性建筑群中开展艺术采风

2. 三全育人体系

(1) 体制机制

为凝聚育人合力，学院着力构建了一个权责清晰、运转高效、覆盖全面的协同联动工作格局。学院明确师德建设是教师队伍建设的第一要务，完善校级师德师风制度建设文件，在学院“教育家精神万里行”专栏宣传优秀教师事迹，营造崇师德、铸师魂的良好氛围。这些优秀教师关爱学生，在课堂上认真授课，在课外积极指导学生，参加各种社会实践等活动。学院同时要求辅导员定期开展学生思想动态调研，精准帮扶学生成长。家庭层面，通过家长会、线上沟通平台等方式，保持家校密切联系，引导家长关注学生品德培养。深化学生日常思想引导工作，每月召开辅导员舆情研判会议，提醒辅导员加强对学生思想动态的细致排查与监控。辅导员及各相关教师与重点关注学生的家长建立联系，定期沟通学生在校表现和心理状况，共同商讨教育策略，形成家校协同干预的强大合力。

(2) 关键环节

学院聚焦学生成长需求，实现课上课下、线上线下、校内校外相结合的协同育人模式。学院将心理与资助育人工作无缝嵌入学生从入学到毕业的每一个关键环节，构建了环环相扣、贯穿始终的全周期育人链条。心理育人实现了从“入口”到“出口”的全程覆盖：新生入学前，组织心理健康普测，科学建立预警档案，为后续工作奠定基础；在校期间，通过全年不间断的专题讲座、团体活动、线上推送，内容覆盖从新生适应、人际交往到学业压力、生涯规划的全过程；并精准抓住开学季、考试季、毕业季等重要时间节点，将心理支持资源主动“送”

到学生身边。资助育人同样构建了全周期支持链条：新生报到时，在迎新现场设置“绿色通道”资助咨询服务点，提供信息解答，帮助学生无忧入学；在校期间，根据学生实际情况动态调整资助方案，深化开展“星火温暖伴君行资助关爱计划”，为中央十三类特殊困难群体学子建立“一生一档”，提供学业指导、生活帮扶、心理疏导等全方位关心关爱服务，推动资助工作从“物质帮扶”向“精神赋能”延伸，实现“有制度、有温度、有广度、有效度”的工作目标。

（3）典型场景

学院充分挖掘校内外育人资源，拓展育人维度，营造育人环境。学院不仅构建了“学院-院系-班级-宿舍”四级预警防控体系，明确各级主体责任，定期组织专业培训以巩固心理防护网，更将关怀工作前置化、常态化。学院每学期面向全体学生扎实开展“十个一”工作，通过一对一深度谈话、主题班会、团体辅导及组织观看示范课等多种形式，将关怀精准送达每位学生。同时，学院全面推行“教师包联学生”制度，推动多部门联动，为重点学生提供涵盖心理疏导、学业支持、生活关怀的综合帮扶，真正筑牢了全员参与、齐抓共管的心理健康防线。在资助育人方面，学院在“奖、助、勤、贷、补、免”六位一体资助体系及“两级评审、两级公开、四级投诉”的严谨评审模式基础上，创新探索“助困—育人—回馈”的良性循环机制。通过选拔优秀受助学生担任“资助宣传大使”，通过校园新媒体、主题班会等渠道展示其奋进风采，做好典型选树与宣传；此外，为杜绝资助政策逐层过滤与差异化理解问题，资助部门面向全校学生开展逐班全覆盖的政策宣讲，提供“一对一”答

疑服务，确保政策知晓率 100%；今年，在中央资助系统十三类特殊人群数据比对基础上，加大校内信息自采集力度，通过班级摸底、电话调查、家校沟通等方式，深挖系统遗漏的“隐形”特别困难学生 11 名，将其纳入重点资助保障范围，确保特殊困难群体全部获得较高档次资助，实现“应助尽助、精准滴灌”。除此之外，在全院范围内开展安全宣传教育活动，充分利用专题活动、主题班会、宣传栏、悬挂横幅等多种形式，广泛宣传平安校园、防灾减灾日、全民国家安全日，普及反恐知识，提高师生安全意识。举办网络安全专题讲座，面向学院全体学生，介绍潜在网络安全风险以及鉴别网络诈骗的方法等，共同努力筑牢学院网络安全根基，营造良好的网络安全氛围。学院多措并举，切实提高学生节约意识和实践水平，增强节水节电宣传力度，利用专业特点举办节水节电主题绘画比赛，将节约意识转化为行动自觉。

3. 五育并举培养机制

学院积极推进德智体美劳“五育”教育，从“五育并举”向“五育融合”发展，在五育之间做“乘法”，以形成五育的整体倍增效应，深化德育实践、优化智育教学、加强体育锻炼、丰富美育活动、推进劳动教育，全面而系统地构建了“五育并举”的育人体系。

（1）德育铸魂

学院始终把德育摆在突出位置，把德育工作贯穿于办学治校全过程、融入立德树人各环节。在开展德育工作过程中，学院多形式、多角度、多渠道把德育工作同社会有机结合，在传授专业知识的同时，更注重引导学生树立正确的价值观，培养

学生的社会责任感与人文情怀，教育引导学生成长社会主义事业的建设者和接班人。

（2）智育固本

学院以专业建设和课程建设为抓手，优化人才培养体系，完善专业人才培养方案和专业规划，注重培养学生的专业知识和创新能力。通过优化课程设置、加强实践教学和校企合作等方式，不断提升学生的专业素养和实践能力。同时，学院还鼓励学生参与创新创业活动，培养学生的创新意识和创业精神。2024—2025 学年学院学生参加各级各类技能大赛累计 14 人次获奖。（其中，一等奖 7 人次、二等奖 4 人次、三等奖 3 人次），部分学生获得天津市“免试升本”资格，成功免试升入本科学习。除此之外，学院还组织部分教师学生参加“海河工匠杯”比赛、“中华设计奖”职教赛道等有关比赛，也取得一些奖项。

（3）体育强基

学院以“健康第一”为核心教育理念，将体育教育深度融入人才培养全过程，通过构建“教学筑基、赛事赋能、师资提质、文化浸润、保障护航”的多元实践机制，充分发挥体育“强体魄、健人格、磨意志、促协作”的综合育人价值，为五育并举落地见效提供坚实支撑。

一是构建科学规范的体育课程体系。学院将体育课程作为五育并举的重要载体，突出课程的基础性与适配性，为学生全面发展筑牢体质根基。精准对接学生需求与专业特点，制定科学系统的课程计划，开设兼顾趣味性与专业性的多样化课程，既保障田径等基础项目的普修教学，又提供丰富的体育选项，满足不同体能水平和兴趣偏好的学生需求，让每个学生都能掌

握 1-2 项终身受益的运动技能。二是以竞技实践锤炼综合素养。学院以各类体育赛事为纽带，将竞技实践作为五育融合的重要平台，推动学生在比拼中实现多维成长。搭建层级化赛事体系，对内成功举办阳光体育节，设置拔河、沙包投掷、踢毽子等特色项目，历时三周的赛事覆盖广泛，既激发了学生参与体育锻炼的热情，又培养了团队协作、顽强拼搏的精神；对外积极组织体育代表队参与市级乃至全国性赛事，涵盖空手道、健身操舞、武术、太极拳等多个项目，为学生提供展示自我、切磋交流的更高平台。首次参赛天津市大学生武术比赛便斩获冠军，空手道比赛荣获团体总分第三名，累计收获市级以上一等奖 3 项、二等奖 7 项及多项优秀奖，展现了学院体育育人的扎实成效；同时，赛事中的规则遵守、胜负面对、团队配合等环节，有效提升了学生的抗压能力、协作意识和集体荣誉感，实现了体育与德育、美育的深度融合。

案例 1-2 武术育人强体质 赛场拼搏斩冠军

中华武术作为传统体育项目的重要组成部分，承载着深厚的文化底蕴与育人价值。天津工艺美术职业学院始终秉持“健康第一”的教育理念，将体育教育与文化传承、素养培育相结合，积极探索“以赛促教、以赛育人”的体育教学模式。2025 年，学院首次组建代表队参与天津市大学生武术比赛，旨在通过竞技实践锤炼学生意志品质，提升体育教学质量，推动传统体育项目在校园的传承与发展。体育教师团队结合参赛学生实际情况，制定科学系统的训练计划，不仅注重武术套路动作的规范性指导，强化自选棍术、自选长拳等项目的技术打磨，还着重培育学生的拼搏精神、规则意识与武德修养，引导学生理解武术“刚柔并济、内外兼修”的文化内涵。

2025年11月8日，天津市大学生武术比赛在葛沽体育馆举办，全市38所高校的238名选手同台竞技。学院商业美术系视觉传达设计专业2025级学生张丹阳凭借扎实的训练功底与稳定的临场发挥，在赛场上展现出精湛的武术技艺，自选棍术动作刚劲有力、连贯流畅，自选长拳招式舒展大方、节奏感强，充分诠释了传统武术的独特魅力，斩获男子自选棍术第一名、自选长拳第四名的优异成绩。这是学院首次参加武术类省部级赛事，成功实现冠军零的突破，彰显了学院体育教学与训练的扎实成效。

赛后通过校园宣传渠道分享参赛历程与成果，传播“顽强拼搏、永不言弃”的武者精神，激发全院学生参与体育锻炼、传承传统体育文化的热情，形成“以赛促学、以赛促练”的良好校园氛围。



图1-3 学院参赛选手张丹阳同学赛前照片

(4) 美育浸润

学院坚持育人目标，不仅做好知识传授，提高学生的专业技术能力，同时做好美育的培养，学院重视和加强艺术经典教育，强化美育目标，更新教学内容。因地制宜开发具有民族特

色、天津特点的地方和校本美育课程。积极建立名师工作室，把中国优秀传统文化与艺术职业教育相结合，把非遗传承人、工艺美术大师、能工巧匠真正引入校园走进课堂，开发美育课程，达到以美育人、立德树人的效果。

（5）劳育淬炼

劳动教育方面，学院设立劳动教育公共基础课，在课上教师教授劳动教育有关知识。在课下，学院通过设立劳动周、展览布置、实训室、工坊管理、劳模、大国工匠进校园等活动，结合专业实训开展劳动实践，培养学生艰苦奋斗、精益求精的劳动精神与职业态度。培养学生认识理解马克思主义劳动观，深入理解劳动的意义和价值，将其融入专业课程教学，培养勤俭、奋斗、创新奉献的劳动精神和追求卓越的工匠精神。学院将服务性劳动与课堂教学有机结合。通过实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学、公益服务等活动，强化学生公共服务意识和奉献精神，培养学生的劳动能力和劳动习惯；将创新性劳动与专业课及创新创业创造活动有机融合。结合专业、项目和活动特色，在专业课程中深刻阐发创新性劳动品格。在实践中培养学生的创造能力，使学生在参与劳动创造的过程中，认识到劳动最光荣、劳动最伟大。

（二）多样成长

1. 多样化育人

（1）育人模式

学院着力构建了“课程引领—实践砺行—文化涵育”三维融合的浸润式育人模式。在课程引领维度，引入高端教育资源，特邀天津市优秀辅导员教师来学院开展系列主题讲座，有效提

升了思政课程的吸引力与思想深度。在实践砺行维度，打造“行走的思政课堂”，组织学生参与天津市环境文化节、第四届全国大学生反走私创作大赛、中华优秀传统文化节、“爱我国防”主题演讲比赛等多项省市级思政类赛事，严把政治关与质量关，实现了思想引领与能力提升并进。同时，深入开展“我和我求学的城市”主题教育实践活动，带领学生走进北疆博物馆、平津战役纪念馆、天津大剧院等场馆，使学生在实践研学中增强城市认同，厚植家国情怀。在文化涵育维度，实施“法治+文化”双融育人路径，组织“宪法伴我们成长”歌曲传唱、宪法小卫士”线上答题、“礼敬中华优秀传统文化”线上知识竞赛等特色活动，活动覆盖全院学生，推动了法治教育生动化、文化传承常态化，构建出具有工美特色的校园文化育人模式。

（2）贯通培养

学院积极推进终身学习体系构建，依托市教委智慧平台，支持学生进行个性化、连续性学习。通过“岗课赛证”融通机制，将课程学习、技能实训、竞赛参与与职业认证有机串联，为学生纵向贯通、横向拓展的成长路径提供系统支持。

（3）职普融通

2024年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，明确强调了在普通中小学实施职业启蒙教育的重要性。学院立足时代需求，贯通不同学段，积极探索深化大中小思政一体化建设，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 职业基础筑基

（1）职业认知与规划

2025 的经济环境呈现出传统产业升级与新兴产业崛起并存的显著特征。从全国范围看，数字经济和创意经济正在成为拉动就业的重要力量。经济结构调整对工艺美术行业产生了双重影响。一方面，文化创意产业的蓬勃发展为工艺美术专业人才提供了新的就业空间。工艺美术专业中文化创意产业、工艺、建筑、产品设计、玩具、旅游、会展、时装与传统工艺美术等行业紧密相关，已融入文化创意产业的各个领域。另一方面，传统工艺美术行业受到经济波动冲击较大，特别是小微民营企业为主的就业市场表现尤为敏感。整体来看，目前艺术设计行业受到一定冲击，毕业生所需专业对口岗位数量下降，这给高职艺术类毕业生就业带来了相当大的压力。

艺术类专业，尤其是工艺美术类专业的人才供需关系正处于结构调整与转型升级的关键阶段。随着文化创意产业的蓬勃发展，行业对工艺美术人才的需求日益多元化，不再局限于传统的工艺品制作，而是扩展到文化创意产业的各个领域。从需求侧来看，工艺美术行业的就业吸纳主体具有鲜明特征。规模为小微的民营企业是吸纳高职艺术类毕业生就业最多的单位类型，同时建筑装饰、装修和其他建筑业、教育业是吸纳高职艺术类毕业生最重要的两大行业。这一格局决定了工艺美术类毕业生的就业选择主要集中在中小型创意企业和建筑装饰、教育等领域，而这些行业受经济波动影响较为明显，就业稳定性面临一定挑战。

在工艺美术专业大类中，不同方向的就业前景存在显著差异。从重点专业的人才供需来看，对于视觉传达设计、环境艺术设计、室内艺术设计等专业，此类专业与建筑装饰业密切相

关，而建筑装饰业是吸纳工艺美术毕业生的重要行业之一。随着城市更新与居家改造市场的持续扩大，对具备创新设计能力与材料应用知识的艺术类人才需求稳定。然而，该领域竞争也日趋激烈，对人才的知识结构与技能水平提出了更高要求，不仅需要毕业生掌握专业设计技能，还需了解市场趋势与客户需求。对于影视多媒体技术、影视动画、游戏艺术设计等专业，作为传统工艺与现代设计结合的代表领域，正在经历生产方式和商业模式的变革，当下代表了工艺美术的创新应用领域，需要毕业生具备更强的跨界整合能力，此类设计人才需要兼顾传统技艺与现代设计语言，能够适应从手工艺术到数字化设计的多元需求。

（2）通用技术与文化基础

学院重视学生通用能力与人文素养培育，在课程中系统融入信息技术、设计思维、沟通协作等通用技能训练。同时，将中华优秀传统文化、津沽地方文化及红色文化内容嵌入专业教学，提升学生的文化底蕴、审美素养与跨学科应用能力。

（3）心理健康教育

学院将心理健康教育深度融入职业基础筑基全过程，聚焦“融合”与“创新”，致力于培养学生未来职业发展所需的稳定心态、抗压能力与职业韧性。在体系构建上，学院为学生职业生涯的平稳起步筑牢“安全网”。针对因心理困扰可能影响学业的问题，学院构建了集心理评估、家校会谈于一体的复学评估闭环，成功帮助数十名学生重返学习正轨，这是保障其顺利完成学业、无缝衔接未来职业的重要基石。以此为核心，学院同步更新了三项心理制度，并对大一大二学生进行全覆盖心

理测评，为学生的职业成长之路扫清心理障碍。在特色实践上，学院深度融合艺术专业优势，将心理育人与职业素养培养紧密结合。在525心理健康月，学院开展心理绘画、手工艺品设计等活动，帮助学生疏解创作压力、提升情绪管理与艺术表达的双重能力。学院创新“心理+运动”模式，组建校首支心理操队伍，不仅塑造阳光心态，更锻炼了学生在高压环境下的团队协作与意志力，为应对未来职场挑战储备了宝贵的“心理资本”。此外，通过在宿舍、教学楼张贴学生原创心理海报，学院将心理支持融入职业场景的日常构建，潜移默化地提升学生的职业适应力。同时，开设辅导员心理解压课程，构建师生心理健康共同体，为学生营造了一个从学习到实习的全方位积极心理支持系统。

3. 技能成才通道

(1) 岗、课、赛、证融合育人

学院以1+X证书制度为核心逐步探索具有符合自身特色的“岗课赛证”综合育人机制，把岗位要求、专业标准、课程标准、教学标准、技能大赛和职业资格证书相融合。学院通过与多家知名企业和行业协会合作，通过访谈等方式，广泛听取企业、教育机构及从业人员的意见，了解市场的岗位和岗位所应具备的职业能力，对接职业标准和工作过程，将行业发展的新方法、新技术、新工艺、新标准融入课程内容。将职业技能大赛赛项内容和职业技能等级标准融入到教学标准中，通过竞赛方式推动课程设计和教学，调整课程内容和教学方法。通过融入职业技能证书的课程设计，使专业课程与职业技能证书考核无缝对接。

2025 年学院现有 1+X 证书 5 个，证书名称分别是产品创意设计（初级）、产品创意设计（中级）、产品创意设计（高级）、动画制作（中级）、游戏美术设计（中级）。5 个证书所涉及的专业共 5 个，具体是产品艺术设计、展示艺术设计、影视多媒体技术、影视动画以及游戏设计，2025 年参加考试人数 117 人，考证通过人数 114 人，通过率为 97.44%，较去年提高了 5.58%，如表 1-1 所示。

年份	2024	2025
参加考试人数	94	117
通过人数	87	114
通过率	91.58	97.44

表 1-1 学院 2024 年和 2025 年 1+X 证书考试情况^①

案例 1-3 岗课赛证齐推进 课程建设破新局

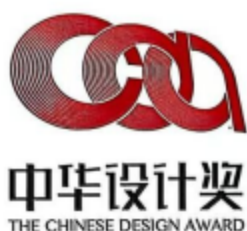
学院在岗课赛证融通建设方面取得了突破性的进展，相关专业设立了赛课融通建设试点，并在课程中采用了项目贯穿与课程教学相结合的培养模式，学生结合所学内容，持续提升设计能力，完成个人选定项目的相关赛项。本年度参与第八届中华设计奖职教赛道，获得国赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，省赛一等奖 3 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项。其中国赛一等奖的参赛作品《容器与颗粒——非遗文化“扎染”民宿餐饮空间设计》紧扣乡村振兴战略核心，将环境艺术设计专业特色与乡村发展实际需求深度融合，在空间规划、生态宜居、文化传承等维度创新表达，既展现了扎实的专业功底，又彰显了服务乡村建设的责任担当。

本年度学院产品创意设计职业技能等级证书考试的等级从初级拓展

^①数据来自 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台

至高级。3名2023级展示艺术设计专业的同学，获得了助理展示设计师的专业证书，服装与服饰设计专业学生参与“服装制版师”职业资格培训与考试，均顺利通过并获得证书。

学院将再接再厉，持续推动课程建设工作，继续从岗课赛证融通方面，建设课程体系，改革课程内容，改进教学方法。



第八届 中华设计奖 职教赛道

国赛 一等奖

作品名称：

容器与颗粒--非遗文化“扎染”民宿餐饮空间设计

设计师：

龚婷

指导老师：

赵学君

单位：

天津工艺美术职业学院



证书编号：
02425296029120

以上作品荣获 第八届中华设计奖
职教赛道国赛 一等奖



2025年11月

图1-4 学生获奖证书

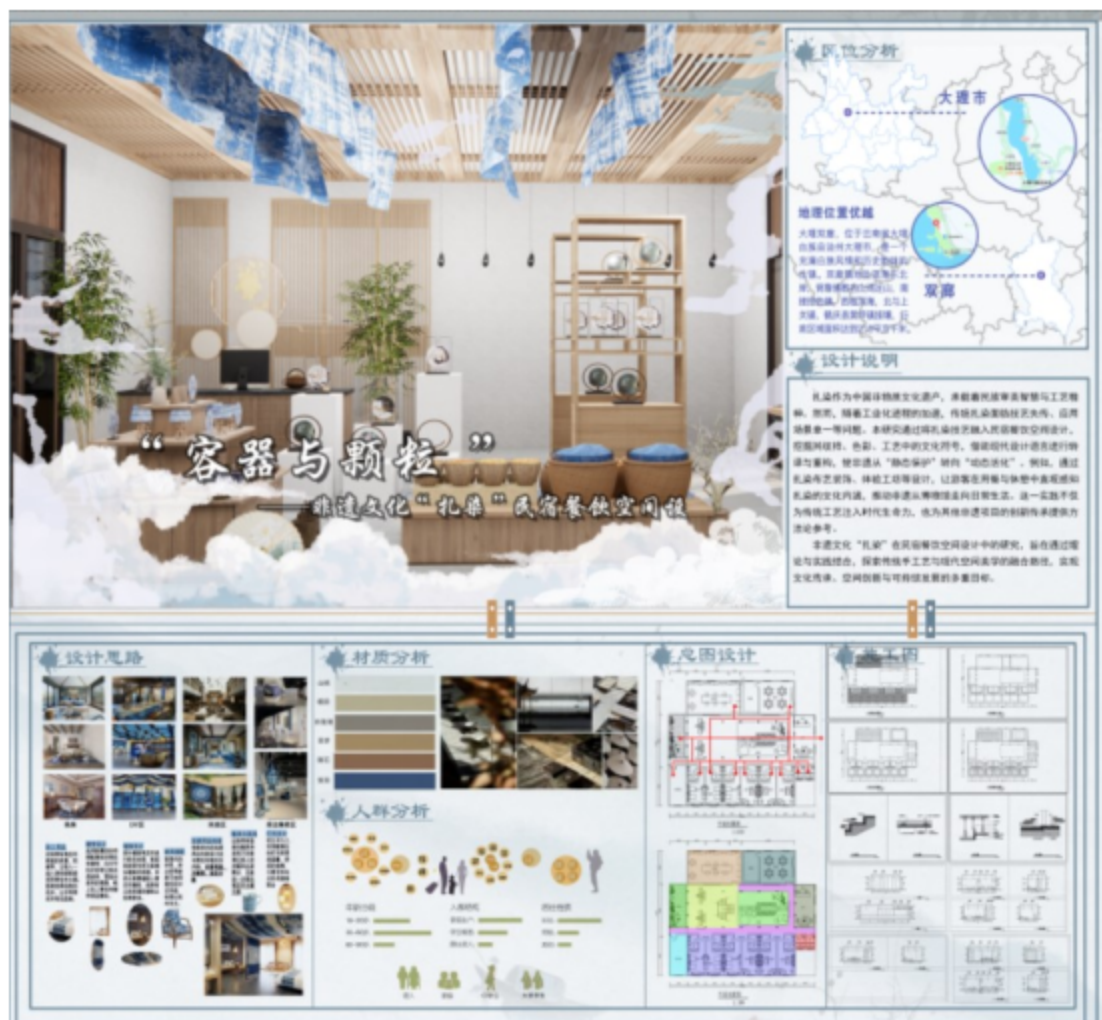


图 1-5 获奖作品

（2）创新创业教育

学院举办以“筑梦青春志在四方，规划启航引领未来”为主题的第二届全国大学生职业规划大赛。大赛启动以来，学院高度重视，各教学系部协同招就办精心组织、积极筹备，充分发动、周密部署，学院与系部两级共同开展了丰富多彩的生涯规划和就业指导活动，经过层层选拔，最终5名选手入围天津市赛，2023级环境艺术设计（景观设计）专业学生李延铎获得成长赛道铜奖。此次比赛结果不仅是对学生个人能力的肯定，落实“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的理念，提升了学生就业能力素养，彰显了学院在培养学生职业素养和就业能力方面的显著成效。

学院通过鼓励引导学生参赛，积极实施重引领、有组织、高质量、精细化的生涯教育与就业指导，落实以赛促学，搭建平台，科学合理规划学生学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，不断推进职业生涯教育的全程化、全员化、专业化发展，构建和完善就业育人工作体系，做实做细毕业生就业指导服务工作；以赛促就，推动人才供需有效对接，全力促进毕业生高质量充分就业。

坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促就”，逐步健全职业规划大赛的长效机制，实施二级教学部门、学院“两级选拔”，做到年年有赛、人人参赛，学生参与率达50%，营造奋勇争先的竞赛氛围。以校赛为基础，进一步指导学生求职技能的训练，做好赛中心理辅导，让学生在参赛过程中提升技能，拓宽视野，增强学生专业认同与职业自信。赛后及时进行总结，并将比赛成果和经验在日常就业指导服务中加以应用、转化，有效实现

“教赛相长”。

案例 1-4 立足专业社团 鼓励学生创新创业

2025 年底开始筹备执行的工美众创空间陶艺工作室建设项目，将通过陶艺产品开发实训活动，借以提升学生创业就业能力、人才培养质量及社会服务能力。同时，不断推动学院创新大赛和职业规划大赛的培训、筹备与组织工作，完善“展赛训”带动创业的培养模式，具体从以下几方面开展：

一是通过工美众创空间陶艺工作室建设项目，将通过陶瓷产品开发实训活动，借以提升学生创业就业能力、人才培养质量及社会服务能力。建成后，可容纳 15 人同时进行体验和互动实训；操作区域面积 50 平米，可多人同时进行图形器型打样、模型制作、拉胚、绘制、上釉等工序。

二是完善陶艺社团，每学年吸纳 10 以上社团成员，进行陶艺制作实训，每周活动 1 次。围绕创新创业工作，不断拓展活动项目数量，搭建就业创业实战训练平台，不断完善包括雅趣萌瓷、陶艺饰品、国风绘画等训练项目。不定时参加天开园“双走进”活动、服务社区文化建设活动、各级直播大赛、各种展卖活动。与校企合作企业深度融合，开设工艺美院大学生创意产品卖场等。每学年活动次数达到 20 次以上。完成陶艺产品开发：结合系部专业实训课程进行文创产品开发，通过陶艺社团活动等形式，参与到服务社区文化建设、校企合作、天开园“双走进”等活动之中。



图1-6 学生动手体验陶艺

（三）数智赋能

1. 赋能专业升级

学院紧密对接数字创意与智能设计产业发展趋势，积极规划并推动专业布局优化。在现有专业群框架内，力争融入人工

智能技术应用方向，旨在培育具备 AI 辅助创意与数字内容生成能力的复合型设计人才，为专业体系注入智能新动能。

2. 人工智能布局

(1) 人工智能通识课程

学院深化公共基础课程教学改革，将《人工智能概论》等相关课程纳入人才培养方案，适应职业教育数字化转型需要，提升学生对人工智能技术的认知能力和应用水平。学院师生运用自己的专业，使人工智能与传统文化相碰撞，以现代艺术呈现方式展现传统之美，形成独具匠心的视觉效果，展示师生在数字媒体领域的实践成果，通过数字技术赋能中华优秀传统文化传承，不断建设特色鲜明的学院文化。

(2) 教材

学院在开展教材建设过程中，教师能够将人工智能元素纳入缩编教材中。围绕“AI+”方向，推进教材内容与形态的创新。与企业合作开发活页式、工作手册式数字化教材，编写《景观设计实务》等数字教材，增强教材的时效性与可操作性，支撑学生在人机协同设计场景下的能力养成。

(3) 教师数字素养

学院通过开展专项培训、企业实践、技术工作坊等途径，提升教师运用 AI 工具（如生成式设计软件、虚拟仿真平台）进行教学设计与课堂实施的能力。鼓励教师参与数字化项目开发，将行业新技术、新规范转化为教学资源，打造兼具理论素养与数字技术应用能力的“双师型”教学团队。

3. 创新教学方式

(1) 智慧教育平台（网站）应用

学院使用智慧树平台作为教学智慧教育平台，学生通过选修智慧树课程，完成部分公共基础课学习。教师采用线上线下相结合的形式开展课堂教学，在线上要求学生将作业提交，同时教师也可以引用智慧树的教学资源作为自己课堂教学内容。

（2）AI 情景式教学

学院在部分专业核心课程中引入 AI 情景式教学模式。利用虚拟现实技术构建可交互的设计场景，使学生沉浸式体验空间尺度、材料质感与光影变化；通过 AI 生成多套设计方案并进行实时比对分析，培养学生基于数据反馈进行设计决策与优化的能力，显著提升教学互动性与实效性。

（四）高质就业

学院落实就业工作“一把手”工程，建立了以书记、院长担任组长，各系主任、辅导员及有关部门负责人为成员的学院就业工作领导小组，把就业工作列入年度重点工作任务清单，为就业服务工作的顺利开展提供了有力的组织保障。主要领导共计主持召开六次全校规模的毕业生就业工作推动会，推动会上按照教育部、市教委的相关就业会议和文件精神，加强就业形势分析研判，统筹抓好就业各项工作落实；目前已形成院系两级就业工作体系，全校形成了“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”的工作格局，就业结构得到逐步改善。

规范就业监测，做好就业监测工作台账记录，做到层层落实、层层统计、层层包干；精准就业服务，做到因材施教，靶向性做好就业指导，实时摸排学生需求、动态更新毕业生求职进展、跟踪服务等，严格实行“一生一策”，建立完善“一生一档”，给予毕业生有针对性的就业指导；聚焦职规大赛，落

实“以赛促学、以赛促教、以赛促就”理念，；细化求职助力，对困难毕业生群体发放求职补贴，进行“宏志助航”培训，为毕业生求职创业增添温暖与助力；着眼就业课程，通过第一课堂多角度、全方位的就业指导，引导学生理性择业，科学规划；实践访企拓岗，院系联动走访 104 家企业单位，建立学生实习实训基地，做到引岗入校；开展校园招聘，通过精准搭建线上线下人才交流服务双选平台，为毕业学子拓宽就业渠道；完善双创服务，组织学生参加多项创新大赛、开设就业创业实战训练平台创意产品卖场基地，将传统手工艺与现代设计相结合，走向大众群体。

1. 去向落实率

(1) 总体落实率

2025 年毕业生人数为 539 人，其中男生 213 人（39.52%），女生 326 人（60.48%）。本市生源 50 人（9.28%），外地生源 489 人（90.72%）。

学院 2025 届毕业生共有 539 人，就业人数 463 人，毕业去向落实率达 85.90%；单位就业共计 399 人，占毕业生总数 74.03%，其中，签就业协议 258 人，签劳动合同 91 人，应征义务兵 3 人，西部计划 1 人，其他录用形式就业的 46 人；自主创业 2 人；自由职业 28 人，占毕业生总数 5.19%；升学共计 34 人，占毕业生总数 6.31%；其中专科升普通本科 33 人，境外留学 1 人，占就业人数 7.34%；据统计灵活就业共计 79 人，占毕业生总数 14.66%；暂不就业 76 人，占毕业生总数 14.1%。截止至 2025 年 9 月毕业生毕业去向落实率详细数据见表 1-2。

序号	专业名称	毕业人数	单位就业(签劳动合同、就业协议形式就业)	自主创业	自由职业	升学	暂不就业	灵活就业	毕业去向落实率
1	视觉传达设计	49	38	0	0	7	4	3	91.84%
2	广告艺术设计	26	22	0	0	0	4	5	84.62%
3	包装艺术设计	21	15	0	0	1	5	0	76.19%
4	产品艺术设计	47	40	1	0	2	4	6	91.49%
5	展示艺术设计	19	16	0	0	0	3	3	84.21%
6	服装与服饰设计	21	15	0	0	1	5	3	76.19%
7	人物形象设计	22	16	0	0	4	2	1	90.91%
8	环境艺术设计(装饰艺术)	40	36	0	0	3	1	5	97.5%
9	环境艺术设计(景观设计)	28	8	0	12	1	7	14	75%
10	室内艺术设计	70	45	0	12	3	10	19	85.71%
11	工艺美术品设计	24	21	0	0	1	2	2	91.67%
12	书画艺术(绘画)	54	40	0	0	3	11	4	79.63%
13	游戏艺术设计	28	17	0	2	0	9	3	67.86%
14	摄影与摄像艺术	19	13	0	1	5	0	1	100%
15	影视动画	47	36	0	1	3	7	9	85.11%
16	影视多媒体技术	24	21	1	0	0	2	1	91.67%
	合计	539	399	2	28	34	76	79	85.90%

表 1-2 学院 2025 届毕业生毕业去向落实率^①

(2) 去向结构

去向结构主要从以下几方面开展分析：

一是毕业生对地区人才贡献及其质量。2025 届毕业生主要流向以本市为主：天津市 162 人，占就业学生总数的 34.99%，占毕业学生总数的 30.06%。其它省市主要是河北省 45 人，占就业毕业生总数 9.72%，占毕业学生总数的 8.34%；甘肃省 26 人，占就业毕业生总数 5.62%，占毕业学生总数的 4.82%；山西省 24 人，占就业毕业生总数 5.18%，占毕业学生总数的 4.45%。整体

^① 数据来自全国就业管理系统

来看，2025 届毕业生前往东部地区就业意向较高，共计 284 人，占就业毕业生总数 61.34%，占毕业学生总数的 52.69%；前往西部地区就业 111 人，占就业毕业生总数 23.97%，占毕业学生总数的 20.59%；前往中部地区就业 68 人，占就业毕业生总数 14.69%，占毕业学生总数的 12.62%。

二是毕业生对主要行业的人才贡献及其质量。学校学生主要从事教育行业、建筑行业，如表 1-3 和图 1-7 所示。

行业	教育	建筑业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	其他类别等
就业学生人数	125	58	54	50	43	28	25	23	14	43
占就业人数比例	27%	12.53%	11.66%	10.80%	9.29%	6.05%	5.40%	4.97%	3.01%	9.29%

表 1-3 学院 2025 届毕业生从事行业一览表的人才贡献及其质量^①

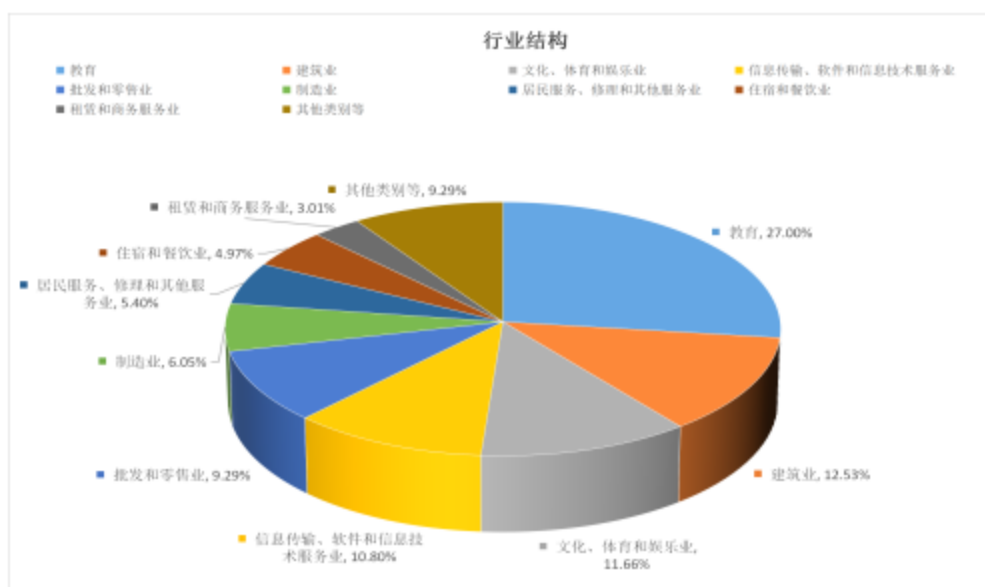


图 1-7 学院 2025 届毕业生就业结构饼状图^②

① 数据来自全国就业管理系统

② 数据来自全国就业管理系统

三是毕业生对主要就业单位性质的人才贡献及其质量。学院毕业生大多在民营企业就业，其次是个体工商户。与往年不同，今年有 1 位同学报名西部计划并最终入围，见表 1-4 和图 1-8 所示。

毕业生就业单位性质分布	民营企业	个体工商户	机关、事业单位、国有企业、农村	西部计划	社会组织	外资企业	专升本及境外留学
就业学生人数	327	50	11	1	5	2	34
占就业人数比例	76.05%	11.63%	2.56%	0.23%	1.16%	0.46%	7.91%

表 1-4 学院 2025 届毕业生就业单位性质一览表^①

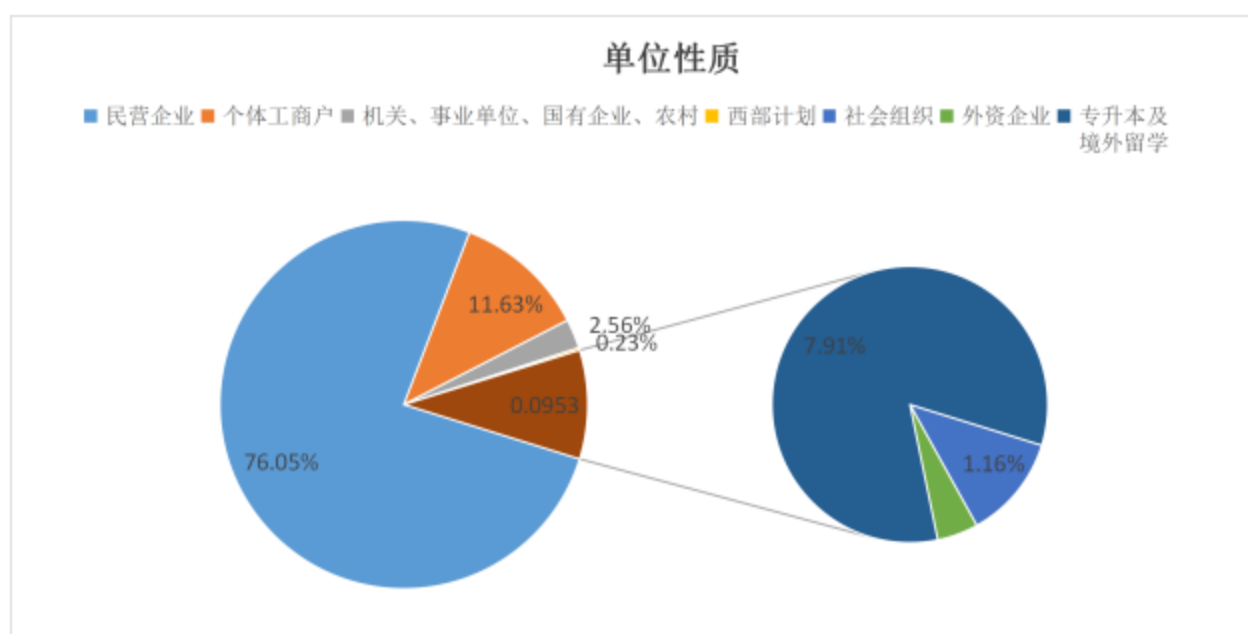


图 1-8 学院 2025 届毕业生就业单位性质一览表^②

四是毕业生主要就业去向分布。学院毕业生有 47.87% 学生签订就业协议，16.88% 的毕业生签劳动合同形式就业，见表 1-5 和图 1-9 所示。

① 数据来自全国就业管理系统

② 数据来自全国就业管理系统

毕业去向	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	升学及境外留学	自主创业	应征义务兵	国家基层项目（西部计划）	其他
就业学生人数	258	91	46	28	34	2	3	1	76
占毕业生总数比例	47.87%	16.88%	8.53%	5.19%	6.31%	0.37%	0.56%	0.19%	14.10%

表 1-5 学院 2025 届毕业生就业去向一览表^①

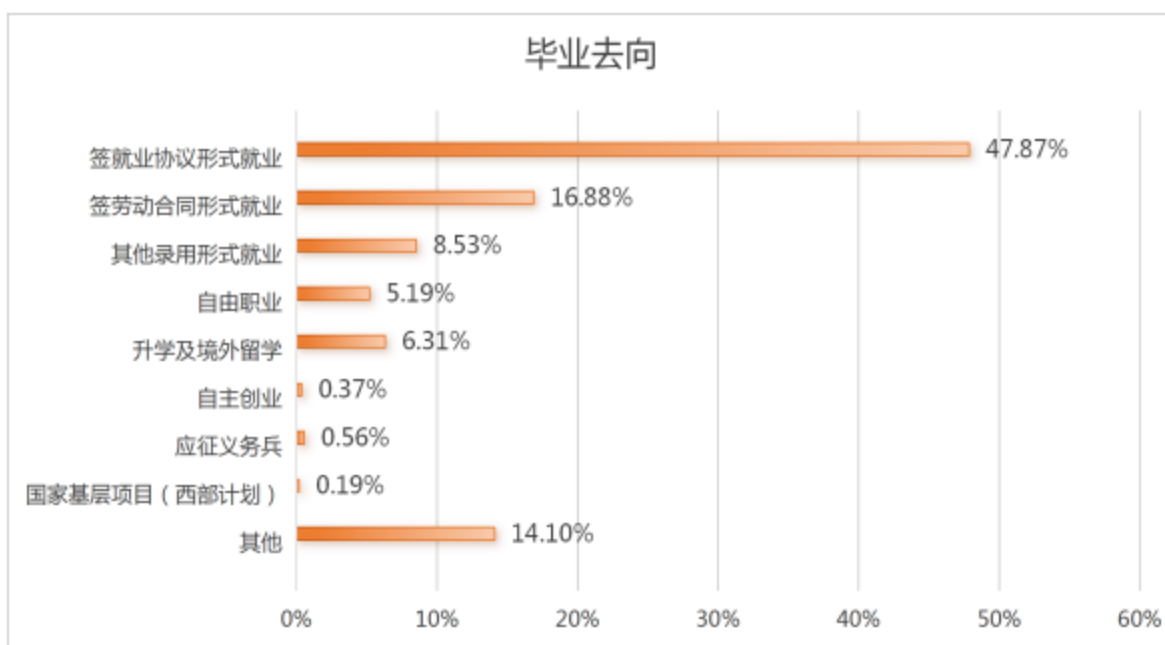


图 1-9 所示 学院 2025 届毕业生就业条状图^②

（3）纵横对比分析

综合近三年就业情况来看，学院的整体就业数据稳步攀升，核心指标持续优化。毕业去向落实率呈现“总量稳增、质量提质”的双轨增长态势。

毕业去向落实率绝对值稳中求进：学院 2022 年毕业去向落

^① 数据来自全国就业管理系统

^② 数据来自全国就业管理系统

实率为 82.08%，2023 年毕业去向落实率为 84.51%，2024 年毕业去向落实率为 85.59%，2025 年毕业去向落实率为 85.90%，保持稳中求进、结构优化的态势，如图 1-10 所示。

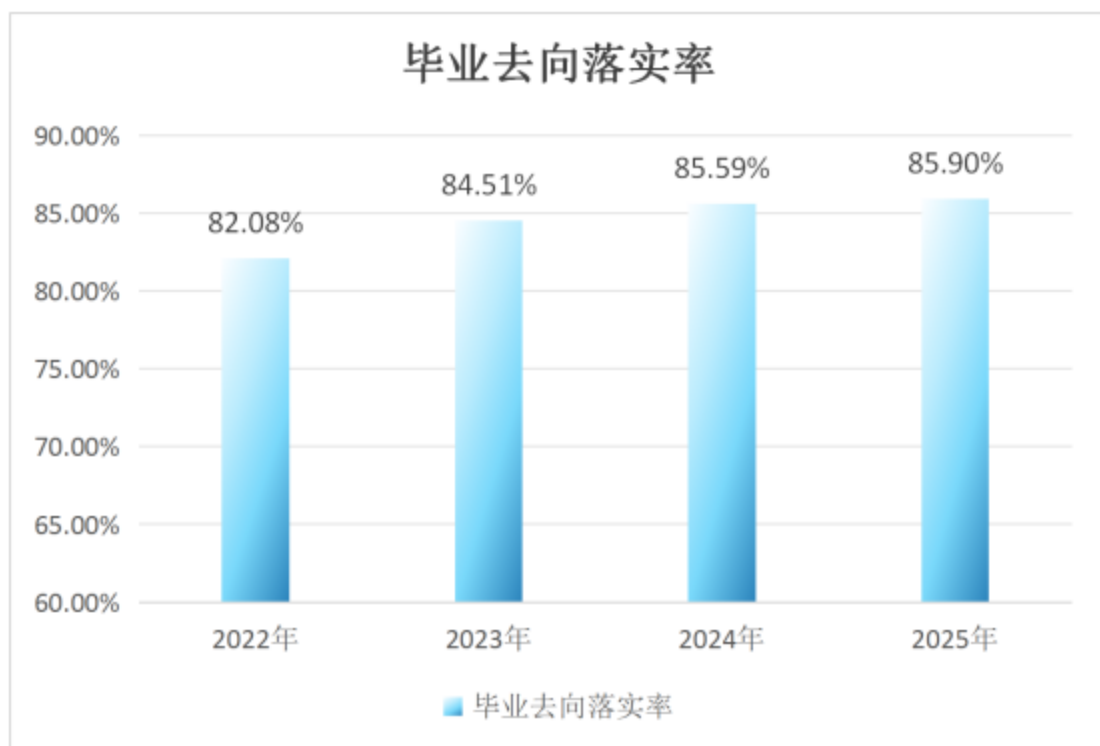


图1-10 学院 2022—2025 年毕业生就业去向落实率对比图^①

去向结构更加优化：仅签就业协议形式就业及签劳动合同形式就业的占比从 2023 届的 6.06%，调整至 2024 届的 18.92%，再至今年 2025 届的 64.75%；2023 届地方基层项目占比 0.17%，2024 届地方基层项目占比 0.22%，2025 届国家基层项目（西部计划）占比 0.19%；从单位就业数据来看，单位就业的占比从 2023 届 7.24%，至 2024 届的 65.59%，调整至 2025 届的 74.03%。

自由职业的占比从 2023 届的 15.49%，降低至 2024 届的

^① 数据来自全国就业管理系统

11.40%，再降低至 2025 届的 5.19%；灵活就业占比从 2023 届的 65.32%，降低至 2024 届的 20.43%，再降低至 2025 届的 14.66%，不断促进毕业生高质量充分就业。

此外，在升学质量及自主创业方面，升学率从 2023 届的专升本占比 11.11%，至 2024 届的专升本占比 7.31%，至 2025 届的专升本及境外留学共占比 6.31%；自主创业从 2023 届的 0.84%，至 2024 届的 1.29%，至 2025 届的 0.37%，形成了“单位就业为主、升学补充、创业赋能”的多元发展格局。

行业结构走向多元：学生就业的行业分布从传统单一逐步走向多元高端转型，从过去传统的工艺美术制作类岗位逐步转向数字媒体艺术设计、文化 IP 开发、非遗文创应用等新兴领域，较为契合行业现代工艺设计类的整体发展趋势。就业形式从传统工作向新媒体技艺升级，毕业生就业方向现转向非遗工作室、数字文创设计、线上工艺定制等领域，在选择灵活就业的毕业生群体中，很多学生依托数字平台从事设计外包、工艺教学等工作，借助抖音、小红书等平台实现粉丝经济转化，与行业小微工作室深耕垂直细分领域的发展特征高度契合。

2. 就业满意度

毕业生大部分就职业中小微企业，学院对用工单位不定期电话回访，超过 80%的被调查者对学院的人才培养工作表示满意，用人单位普遍反映，学院毕业生基础知识扎实，具有很强的专业功底；大部分同学工作肯吃苦、上手较快，岗位适应性强，具备一定的奉献精神；踏实肯干，有较强的事业心和团结协作精神。

（1）调查概况

当前我国高职教育进入高质量发展新阶段，学院整体来看就业形势持续承压但整体去向落实率保持较为稳定的水平。在数字经济与新兴产业蓬勃发展的背景下，毕业生就业结构加速调整，就业选择呈现多元化、务实化趋势。本次就业满意度调查面向本届应届毕业生，主要覆盖文化艺术大类、新闻传播大类两大专业类别，涵盖学院 16 个核心专业。采用线上问卷结合线下访谈的方式开展，调查内容围绕专业对口、薪资待遇、工作环境、职业发展等核心维度，全面采集毕业生就业后的真实反馈，客观评估学校人才培养与产业需求的契合度。通过分析调查数据，建立“招生-培养-就业”的闭环反馈机制，为学院人才培养、课程体系改革、实训基地建设及就业服务优化提供数据支撑，最终推动毕业生实现更高质量就业。

（2）总体满意度

本次调查显示，本届毕业生就业总体满意度为 4.35 分，整体处于“比较满意”区间。从满意度等级分布来看，“非常满意”占比 59.07%，“比较满意”占比 28.07%，“一般”占比 11.11%，“不满意”占比仅 1.75%，整体呈现高满意度、低负面反馈的良好态势，反映出学院人才培养与行业需求的高度适配性。

（3）分项满意度

专业对口与技能应用：60%的毕业生表示当前工作与所学专业高度相关，主要集中在传统工艺制作、文创设计、非遗传承等领域，学院各类工作室培养的专业技能能够快速适配岗位要求。

薪资待遇与保障：毕业生起薪水平与整体工艺美术行业同类岗位基本持平，并且对未来薪资增长预期持乐观态度，部分

数字媒体艺术设计、文创 IP 开发岗位薪资优势较为显著。

工作环境与氛围：传统工艺企业、文创工作室及媒体创作单位的工作环境获得一定认可，尤其对工作的文化氛围、创作自由度评价较高，契合毕业生职业期待。

职业发展前景：随着文化强国战略推进，非遗振兴、文创产业升级带来广阔发展空间，75%的毕业生认为职业发展路径清晰，技能提升空间充足。

就业指导服务：87%的毕业生都普遍认可学院就业指导工作，在校期间开设就业指导课程，以及日常的求职面试指导、权益维护均体现了学校就业服务工作的持续优化。

（4）纵横对比分析

与以往相比，整体就业满意度以及分项指标都处于平稳提升状态，对于职业发展前景、技能应用满意度提升较为显著，这主要得益于学院深化校企合作、拓展实训基地，以及文创产业、数字工艺等新兴领域带来的就业质量优化。

学院持续优化就业服务流程，增设专项指导课程，拓展优质岗位资源，建立就业跟踪反馈机制，就业服务的针对性与实效性显著提升。与全国工艺美术类高职院校平均水平相比，总体满意度也较为一致，在显示工艺美术专业特色办学的就业竞争力的同时，也较为契合当前行业人才需求的发展态势。

3. 职后认可度

学院 2025 届毕业生，突破以往就业结构限制，有就职于机关、事业单位、国有企业、社会组织等性质的单位，此部分毕业生整体职业工作发展较为稳定；部分毕业生选择从事于自由职业，可以自主承接各类绘画、设计、制作的小项目，通过自

由职业，毕业生可以更好地保持工作生活的平衡，还可以满足个人兴趣，同时实现就业增收；大部分毕业生以劳动合同、三方协议形式就职于民营企业，也较为稳定。

（1）调查概况

职后认可度是衡量高职教育人才培养质量的长期指标，反映毕业生在就业后一定时期内的职业发展状况、岗位胜任能力及社会认可程度，是学院人才培养改革的重要依据。随着职业教育进入高质量发展阶段，雇主与社会对艺术类高职毕业生的能力要求从“会干活”向“能发展、善创新”转变，职后认可度调查不仅能全面评估学校人才培养的长期成效，更能精准捕捉产业转型升级对技能人才的新需求，为学院专业建设、课程改革、实训教学优化提供针对性反馈。

本次职后认可度调查聚焦毕业 1-3 年的校友及合作雇主，构建“校友反馈+雇主评价”的双维度调研体系。重点采集职业胜任情况、可持续发展能力及雇主评价等核心信息，主要包括：一是评估毕业 1-3 年校友的职业发展状况，包括岗位胜任能力、职业晋升、技能提升等；二是分析校友对学校人才培养的认可因素与改进建议，建立“培养-就业-发展”的闭环反馈机制；三是收集合作雇主对毕业生的综合评价，了解企业用工需求与人才标准；为学校精准施策提供数据支撑。

（2）认可因素分析

胜任能力是职后认可度的核心指标，是指毕业生在工作岗位上完成任务、解决问题所具备的综合能力，专业技能是毕业生立足岗位的核心竞争力，雇主对毕业生胜任能力的“非常满意”度达 87.5%，处于较高水平。雇主对学院毕业生员工的职业

道德及职业素养的满意程度、具备的专业基础知识的满意程度、岗位实践能力的满意程度、团队合作能力的满意程度、劳动纪律情况的满意程度中，“非常满意”程度均达到 87.5%；大多雇主及校友认为，学院培养的传统工艺美术技艺与现代设计技能能够有效满足岗位需求，尤其在陶瓷制作、手工雕刻、文创设计等核心领域，技能熟练度与实操效率获得广泛认可。毕业生的职业素养、敬业态度、责任意识成为雇主好评的核心亮点，契合工艺美术行业对职业素养的核心要求。

可持续发展能力指毕业生适应行业变化、实现职业长期成长的能力，包括学习能力、创新能力、环境适应能力等维度，雇主对学院毕业生员工的可持续发展能力的总体满意度为 87.5%，总体呈现较为满意，体现了学院人才培养的长期成效。雇主对学院毕业生员工服务意识的满意程度、学习能力的满意程度、创新意识的满意程度、吃苦耐劳精神的满意程度、“非常满意”程度均达到 87.5%。校友表示，学院“项目引领、跨界融合”的培养模式，使其具备快速学习新工艺技术、适应行业变化的能力，能够应对数字工艺、文创 IP 开发等新兴领域的技能需求；雇主对学院毕业生员工创新意识的满意程度为 87.5%，部分校友在传统工艺创新、文创产品升级等方面取得突破，毕业生能够快速融入企业文化，适应岗位角色转变，职业稳定性良好，体现了学院创新创业教育的实践成效。

（3）雇主评价

雇主评价是职后认可度的重要外部参照，反映企业对毕业生综合表现的认可程度，本次调查显示，雇主对学院毕业生总体满意度得分为 4.75，整体处于“非常满意”区间，无“不满

意”反馈，处于极高水平，体现了企业对学校人才培养质量的充分认可，87.5%的雇主对校企合作成效给予肯定，认为学院人才培养精准匹配企业需求；多数雇主表示，毕业生对传统工艺的敬畏心和传承意愿突出，职业忠诚度较高。

具体来看，雇主核心认可三大优势：一是专业技能扎实，毕业生无需长期培训即可独立承担工作任务，传统工艺技艺与现代数字化工具应用能力兼具，在雕塑、工艺设计等细分领域，部分毕业生的作品已实现市场化转化；二是职业素养优良，毕业生的敬业精神、团队协作意识和细节把控能力，契合工艺美术行业精益求精的职业要求；三是发展潜力充足，毕业生学习能力强，能够快速适配行业技术升级与产品创新需求。

尽管雇主对毕业生的总体评价较高，但也存在部分短板，一是综合能力有待提升，部分毕业生在跨领域项目协作中，沟通表达和方案呈现能力不足，对现代设计软件的综合应用熟练度有待加强。二是创新转化能力不足，传统工艺类毕业生在“工艺传承与现代审美结合”方面存在短板，现今更多的文化创意企业希望毕业生能进一步提升将传统技艺融入现代产品设计的创新能力，增强作品的市场竞争力。三是行业适配精准度需优化，少数新兴工艺领域雇主反馈，毕业生对智能化生产设备的操作能力不足，对行业最新工艺标准和市场需求的敏感度有待提高。

未来仍要继续重视人才培养改革，雇主建议主要集中在两方面：一是强化数字化技能深化应用，部分雇主希望毕业生进一步提升3D打印、数字雕刻等先进技术的实操熟练度；二是提升跨界协作能力，建议加强沟通表达、商业思维等通用能力培

养，以适应文旅融合、跨界创新的行业发展趋势。

为此，学院将从以下方面进行努力，深化校企协同育人，扩大行业企业在人才培养方案制定中的参与度，将企业最新工艺标准、岗位能力要求融入就业指导课程以及专业课程体系之中。强化综合能力培养，构建“工艺技能+创新思维+职业素养”的三维就业指导体系，通过项目式、跨专业协作实训等方式，提升学生的沟通表达、创新设计和市场转化能力。优化评价反馈机制，让企业更深度参与人才培养全过程，建立“企业全程参与”的质量评价体系，从人才培养前端的课程设置到后端的就业质量，形成全链条评价反馈闭环。定期收集企业对毕业生的岗位表现数据，加强毕业生职业规划指导，提升其长期发展意识。

二、产教融合

天津工艺美术职业学院深入贯彻国家和天津产教融合政策，落实《天津市职业教育产教融合促进条例》等法律规定，主动适应天津市新质生产力要求，服务产业行业需求，深化校企合作，推进“五金”建设，大力推进产教融合，助力天津“1+3=4”现代化产业体系发展。

（一）合作机制

1. 机制制度建设

学院不断完善产教融合制度建设，健全校企合作的长效机制。通过签订校企合作协议，明确校企双方在人才培养、课程体系建设、教材开发、实习实训、实训基地建设的责任与义务，制定学生顶岗实习、企业导师聘用等具体操作细则，规范产教融合的运行流程，形成资源共享、优势互补、需求对接的合作机制，确保合作的规范性和持续性。制度的保障为深化产教融合、提高育人质量提供了有力支持，打破校企壁垒，结合新形态，开拓新路径，最终实现行业人才的前置培养，提高行业人才培养的精准性，形成“共建、共管、共享、共赢”的合作格局。

2. 市域产教联合体

市域产教联合体是《教育部天津市人民政府关于探索现代职业教育体系建设改革新模式实施方案的通知》中的重点建设任务之一。学院依托专业特点，尝试参与部分市域产教联合体。目前还在讨论阶段，未来将从行业标准、课程建设以及教材等方面开展深度参与。

3. 行业产教融合共同体

学院积极参与行业产教融合共同体建设。为推动美育教

育高质量发展，将共同体在美育教育协同创新和人才培养等方面树立标杆，学院积极参与京津冀鲁美育共同体建设工作，参加京津冀鲁美育共同体成立大会暨第一届理事会全体会议，成为副理事长单位。2024年北京洛凯特文化传播有限公司、广东工业大学、广东轻工职业技术学院牵头的创意设计行业产教融合共同体召开成立大会，天津工艺美术职业学院正式成为创意设计行业产教融合共同体理事单位。学院工业设计系在“开发产教资源”和“联合人才培养”两大板块，“开发专业核心课程”“开发实践能力项目”“研制教学装备”“校企联合招生培养”“教师研修与技能提升”和“促进创业就业”等6个方面，认真参与到共同体的建设工作中来，积极与共同体的学院、企业沟通，从而进一步推动“岗课赛证”融通改革，不断提高专业建设水平和学生就业竞争力。

（二）关键教学要素

1. 专业

学院坚持服务区域发展，积极应对新质生产力对高素质技能人才提出的新需求与新挑战，及时优化人才培养模式，提升培养目标的前瞻性依据行业发展在每次专业人才培养方案中适时调整人才培养目标。

学院结合天津市专业布点现状准确把握产业发展需求，进一步明确办学定位，对学院现设专业开展调研和深入分析，梳理专业群，制定学院专业建设发展规划（2025-2027年），确认视觉传达设计、环境艺术设计（景观设计）等6个专业为重点建设专业、将对书画艺术（绘画）、展示艺术设计等6个专业进行改造升级专业，停招建筑室内设计、影

视动画、影视多媒体技术 3 个专业。学院参加天津市教委组织的文化旅游产业调研报告工作，负责文化艺术大类中艺术设计类的 27 个专业，形成艺术设计类专业文化旅游产业调研报告，持续增强文旅产业专业设置工作的科学性、前瞻性和有序性，强化高职院校关键办学能力建设，助力教育链、人才链、产业链、创新链贯通共融，持续提升职业教育的契合度、融合度、认可度和贡献度。

案例 2-1 工美毕业展风采 匠心绘卷书担当

2025 年 5 月 13 日至 6 月 13 日，天津工艺美术职业学院 2025 届优秀学生毕业展在学院展览馆举办。本次展览集中展出六个专业系 200 余名优秀毕业生的近 300 件作品，全面呈现青年学生的艺术探索与创新精神。毕业展不仅是学生三年学习成果的总结，更是学生迈向职业艺术生涯的起点。今年的作品展现了青年一代对社会议题的关注、对传统文化的创新表达，以及在数字技术领域的跨界突破。

学院领导对毕业生寄予厚望，希望毕业生能够以艺术为桥梁，传递时代声音，承担文化使命。参展学生也以作品回应了学院的美好祝愿，毕业创作是学生对三年学习的答卷，更是对未来艺术道路的宣言。学院提供的自由创作环境，让学生敢于突破媒介与观念的束缚，用艺术回应真实的世界。一代代工美师生传承“师徒相授、实践教学”的光荣传统，将持续培养一批批德智体美劳全面发展的高素质技能人才。



图 2-1 天津工艺美术职业学院 2025 届优秀学生毕业展开幕仪式



图 2-2 学生参观 2025 届优秀学生毕业展

2. 课程

(1) 定位与目标设计

课程是专业建设的保障，学院根据艺术类专业的特点，聚焦课程教学改革，聚力课程体系建设。不断优化与完善基于岗位实际需要的课程体系，使专业融入产业、教学融入企业，建立学院、企业、工作室三方合作共建专业机制，三方共同制订人才培养方案，构建人才培养课程体系。将行业的职业资格标准融入教学内容，建立突出岗位（岗位群）职业能力培养的课程标准，与行业企业合作共同开发紧密结合生产实际的优质核心课程和校本教材，并不断调整课程内容，保持教学内容与经济社会发展需求的动态一致性。分别解构所需要的知识、技术、技能、素养等要素，以强化技术技能训练为重点设计实践教学环节，使学生在掌握基本知识、技能的基础上，提高其专业技术应用能力、职业技能和迁移能力。以职业基本素养和技术素养培养为根本，以岗位技术技能训练为基础，以专业技术应用能力培养为核心，提升学生技术技能。

(2) 内容与资源建设

一是优化专业课程体系，通过产业链带动专业群发展，专业群推动课程体系建设，课程内容对接职业岗位发展需求，以“岗课赛证”融通改革为基点，重构专业课程体系。数字媒体艺术系因动画制作（中级）、游戏美术设计（中级）1+X 证书考试与合作企业共建《动画技法》《场景制作》《游戏造型设计》等 7 门课程，将技能证书的考核内容分解为若干个教学模块，融入日常课堂教学中。学生在完成学业的同时，也能够逐步达到证书考核的标准，减少了重复学习的时间。

间成本。同时工业设计系也完成《专业绘画技法》《产品设计》《产品工学基础》《计算机辅助设计》等与职业技能考试关联度较高的课程的课证融通改革。

二是构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的铸魂育人思政课程体系。紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，结合市教育两委组织的“习近平总书记视察天津重要讲话精神‘三进’暨纪念学院思想政治理论课教师座谈会召开五周年培训交流会”精神，定期开展集体备课，研讨在授课过程中如何把习近平总书记视察天津的重要讲话精神有机融入课程教学。结合学院的办学特色，打造具有专业特色的思政教学专题。开展《习近平关于社会主义文化建设重要论述》专题教学，坚持知识传授和价值观引导相结合，鼓励青年学生在平时的文艺创作中，多创作无愧于时代、无愧于民族的优秀作品，成为中国优秀传统文化的践行者、社会风尚的引领者，在为祖国、为人民立德立言中成就自我、实现价值。

（3）教学模式创新

为满足职业教育和艺术设计教学需要，满足艺术类高职人才培养目标需要，经过多年专业教学经验积累，在课堂教授同时，大多趋向于工作室化的创作方式，投资建立了基本适应艺术设计专业教学要求，适应职业教育工学结合的“工作室制”教学模式。学院由工艺美术设计教育专家、行业工程技术人员和本院专业教师共同合作，共同承担校内实践教学。

3. 师资

（1）双师能力

为深化教师队伍建设改革，加快建设一支理论基础扎实、具有较强技术技能的“双师型”教师队伍，按市教委《关于组织开展2025年天津市职业教育“双师型”教师认定工作的通知》要求，学院高度重视“双师型”教师认定工作，积极开展相关工作。

在工作部署方面，学院组建了建立由党委书记、院长任组长，副院长任副组长，教务部、组织人事部、院长办公室（教科研处）、招就办、各教学系部负责人为成员的认定评议委员会，加强对认定工作的规范指导和监督管理。在工作开展方面，按照教师申请、材料初审、材料复审、评议定级、校内公示、材料归档等环节和步骤进行，符合认定程序且公平公开公正。向市级认定管理委员会办公室按时报送《天津工艺美术职业学院2025年“双师型”教师认定工作报告》、《天津市职业教育“双师型”教师认定业绩条件汇总表》、校级标准和细则文件以及院内组织、评议的佐证材料。在2025年“双师型”教师认定工作中，学院共有9位教师被认定为“双师型”教师。

当前，学院共有“双师型”教师57名（初级3名，中级27名，高级27名）。在今后的认定工作中，学院将适时动态调整“双师型”教师认定标准，综合考虑教师在师德师风、教学能力、实践能力、社会服务、创新能力五个维度的综合表现。把“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，大力提升“双师型”教师队伍建设水平，加强对“双师型”教师理论和实践教学能力的培养、考评，构建教师发展新格局。

案例 2-2 以训赋能启新程 凝心聚力育新人

为切实加强教师队伍建设，帮助新入职教职工快速融入学院发展节奏，筑牢职业理想根基，提升综合业务素养，学院于 2025 年 10 月 15 日—29 日，精心组织开展了新入职教职工岗前培训，为新入职教师量身打造了内容充实、形式新颖的“入职第一课”。

本次培训科学设置了多元化培训内容，涵盖新入职教职工宣誓、专题讲座、红色主题教育、线上自学等多个模块。培训期间，庄严的入职宣誓仪式让新教职工们郑重许下立德树人的职业誓言，进一步坚定了教育初心与使命；系列专题讲座聚焦学院发展历程、规章制度等核心内容，帮助新教职工全面熟悉工作环境与岗位职责。为提升培训实效，学院积极转变工作思路，创新培训模式采用专题讲座+实地参观的融合模式，组织新教职工前往红色教育基地开展现场教学。

此次岗前培训成效显著，不仅帮助新入职教职工全方位了解学院的办学理念与发展规划，更让大家深刻感受到教师职业的独特魅力与时代挑战。未来，学院将持续优化岗前培训体系，以高质量培训助力教师队伍建设，为打造创新型专业化教师队伍、推动学院教育事业高质量发展筑牢坚实根基。



图 2-3 新入职人员岗前培训

（2）企业工匠兼职

学院依托市域产教联合体与行业产教融合共同体平台，聘请企业资深设计师等行业工匠担任兼职教师，形成结构化、动态化的企业导师资源库。本年度邀请合作企业的项目总监、技术骨干等企业导师深度参与课程教学、毕业设计指导及项目评审，将行业新规范、新技术、新工艺融入育人全过程，实现“工匠进课堂、项目进课程”。

（3）校企教研

学院深化校企联合教研机制，围绕行业技术难点与教学改革需求开展协同攻关。与企业共建直播实训室，开展技术研发，并将成果反哺教学资源建设。例如，校企共同开发的软装线上直播课程已应用于 2025 级课程教学。同时，通过

定期举办校企教研研讨会、联合工作坊等形式，推动课程标准共制、教材共编、评价共施，形成“教研产一体化”的良性循环。

4. 基地

学院建立完善的设备维护记录制度，定期对实训设备进行保养和检修，确保设备始终处于良好状态。记录每次维护的具体情况，便于追踪设备状态。强化实训室安全管理意识，配合学院迎接各项安全检查工作，规章制度尽数上墙，安全出口标识重新打印张贴。

学院大力推动数字技术在实训教学与基地管理中的深度应用。一方面，积极引入 AI 技术赋能教学，探索利用生成式 AI 工具进行设计概念生成与方案优化，并在新建的 AI 实训室中，借助高性能计算集群支持虚拟现实（VR）场景构建、建筑信息模型（BIM）深化设计等复杂操作，为学生提供了沉浸式的学习体验。数字手绘实训室等设施的完善，也进一步支撑了从设计构思到数字化表达的技能训练。

5. 教材

（1）校企共研

学院持续深化校企协同教材开发机制，与企业共同组建教材研发团队，将真实项目案例、岗位技能标准与新技术规范融入教材内容，确保教学内容与行业需求同步更新。通过企业导师参与模块设计、项目案例库共建，形成“校企双主编+行业专家评审”的教材编写模式，增强教材的实用性与前瞻性。

（2）新形态教材

学院以数字化、立体化为导向，推进新形态教材建设。

本年度重点完成的《景观设计实务》《饰品设计与制作》《动画运动规律》《设计创意与表达》等线上精品课及配套数字教材，整合 VR 场景漫游、BIM 模型库、AI 生成设计案例等资源，通过嵌入二维码实现教材与视频微课、交互式习题的联动。同时，将三大构成课程重构为《构成》，删减冗余理论，增加 AI 辅助设计等模块，形成“活页式+工作手册式”教材体系，支持学生跨终端自主学习与能力进阶。

（3）教材编审

学院党委对教材工作负总责，成立了教材管理专班，明确职责分工，形成了联动配合的工作机制。严格执行国家和我市关于教材管理的政策规定，由学院党委对哲学社会科学教材的选用进行政治把关，严格执行重大选题备案制度。教材选用过程严格按照程序，并对选用结果进行公示及备案。根据市教委要求，学院全面开展教材编写、选用审核备案工作。在教材编写方面，学院 2025 年度未集体组织教材编写工作。在教材选用方面，学院 2025 年度共选用国家统编教材 3 本，国家规划教材 61 本，省级规划教材 38 本，其他教材 6 本。通过自查，学院审核通过的教材总体能够满足教学需要，能反映教学内容的内在联系、发展规律和学科专业特点，编排合理，符合规范，暂时没有发现问题。当前，学院在教育教学中，坚持选用国家规划教材、国家统编教材、省级规划教材，且优先选用最新版本的修订教材，尚未选用境外教材。学院后期暂无选用境外教材的计划和安排。

（三）人才共育

1. 共研育人标准、资源

学院与行业企业共同研讨论证，制定了对接产业升级需

求的 2025 级专业人才培养方案。方案明确培养“会智能、懂设计、善交流”的高素质技能人才，并重点融入了人工智能技术应用、智能设计等现代产业需求。通过邀请企业专家参与论证，将岗位能力要求转化为课程目标，确保人才培养与行业标准无缝对接。

（2）课程标准

学院邀请相关企业共同开发模块化课程标准，将企业真实项目转化为教学案例库。例如，《景观设计实务》课程将企业项目流程、技术规范及成本控制要求嵌入教学模块，并配套开发活页式工作手册，实现教学内容与岗位任务的精准对应。

（3）育人资源

学院共建“企业案例库+数字化教材”立体化资源体系。与设计公司合作开发新形态教材，融入 VR 场景漫游等数字资源。同时，通过校企互聘机制，引入企业导师参与实训教学，将行业新技术、新工艺动态注入教学资源，形成“资源共建、成果共享”的良性循环。

2. 合作培养

学院积极对接国家“职业教育现场工程师专项培养计划”要求，面向智慧家居、数字设计等职业场景，与企业联合制定培养方案。通过引入企业真实项目，学生在校企双导师指导下参与从方案设计到施工落地的全流程实践，强化其“精操作、懂工艺、会管理”的现场工程师素养。本年度，通过项目化教学与岗位实践，学生综合解决现场问题的能力显著提升。同时，学院深化抽选学生与企业导师结对，在天津神思空间设计事务所等合作平台完成量房、材料选型、成

本控制等岗位任务。通过“识岗—协岗—顶岗”三阶段培养，实现“学生与学徒统一、教学过程与设计过程统一”。2025年，共有12名学生通过学徒制考核，企业满意度达95%以上。

案例 2-3 校企共建定制项目 创新人才培养模式

为应对装饰设计行业数字化营销转型对人才能力的新要求，天津工艺美术职业学院环境艺术系与天津市禧厚呈装饰设计服务有限公司深度合作，于2025年联合开设“新媒体直播设计”定制化培养项目。该项目以企业真实需求为导向，将新媒体直播技能融入环境艺术设计课程体系，构建“课程共担、项目共做、基地共建、人才共评”的协同育人机制。

合作期间，企业派遣6名资深设计师与新媒体运营专家组成导师团队，与系部教师共同开发《新媒体直播设计实战》课程模块，涵盖直播策划、场景搭建、短视频制作、线上客户沟通等核心内容。课程采用“理论+实战”双线教学模式，学生分组完成企业提供的真实项目任务，如“软装直播推介”“空间改造方案路演”等。同时，校企共建“新媒体直播设计实训室”，参照企业直播间标准配置设备，打造“校中厂”实战平台，学生可直接参与企业线上宣传项目，实现“教学做合一”。此外，实训室实行校企双导师管理机制，3名专业教师赴企业进行产业实践，企业导师定期入校授课，共同制定考核标准，实现“师资共育、成果共评”。

项目成效显著，30名学生通过系统学习获得校企联合认证证书，10名优秀学员进入企业岗位实习，其中5人毕业后将被直接录用为助理设计师或新媒体专员，学生综合实践能力显著提升。该项目不仅拓宽了环艺人才的就业路径，也为同类院校产教融合提供了可复制的实践范式。



图 2-4 资深直播培训专家进行经验分享



图 2-5 新媒体运营专家授课

3. 产业学院等建设

(1) 运行模式

学院聚焦软装直播带货、文化空间设计等领域，通过“项

目驱动、成果导向”的运行机制，实现教学、生产、研发一体化运作。学院与企业共建“线上直播工作室”，年承接横向项目 2 项，转化教学案例 1 个。

（2）师资队伍

学院组建校企混编教学团队，聘请企业技术骨干担任产业导师，参与课程教学与毕业设计指导；校内教师定期赴企业实践，参与技术研发。本年度，企业导师承担 15% 的专业课程教学任务，有效推动师资能力与行业需求同步更新。

（3）育人成效

2025 年，产业学院共培养学生 30 余名并颁发结业证书，学生参与完成的家居软装线上直播项目进入职业规划大赛市赛。2025 年，学生在天津市职业技能大赛中获一等奖 1 项，创新创业大赛中获得市赛铜奖的成绩。

三、服务贡献

天津工艺美术职业学院积极融入社会发展，履行服务经济社会职能，立足自身艺术设计类专业特色，服务国家战略，服务产业发展，服务民生福祉。

（一）服务国家战略

1. 京津冀协同发展

学院充分利用天津紧邻北京的地理位置优势，精准对接北京相关企业的人才缺口。围绕《推动京津冀协同发展走深走实行动 2025 年重点任务清单》，学院明确责任分工，针对“做强津雄职业教育发展联盟”“支持与雄安新区联合开展职业技能培训”等任务，主动对接、积极落实。通过参与联盟会议、举办招聘会等具体举措，将任务要求转化为实际工作成效，形成“任务-行动-成效”的闭环管理，确保京津冀协同发展重点任务在学院落地见效。

学院秉持“学中做，做中学”的模式，重视学生技能培养和实践应用能力。2025 年 3 月，学院数字媒体艺术系和工业设计系组织学生前往北京中教产教融合科技发展有限公司参加校企合作课程实训。北京中教产教融合科技发展有限公司专注规划职业发展，培育人力资本，服务数字经济，与学院的理念高度契合。经过此次校企合作课程实训，提升了学院学生的专业实战能力和就业竞争力，学生报名后进入培训期，培训 6—8 周后，根据个人基础与学习能力安排进入项目组，将所学知识有效运用到实际工作中。部分学生自愿选择留在该公司继续开展岗位实习，目前均开始参与工作项目，并承担项目负责人的重要职责。学生的收益与参与项目的价值和产出量挂钩，实训期间收

入随着工作技能的熟练程度逐月上升。这种“导师带教+项目实战”的方式，快速有效地强化了学生对技能的应用能力。

此外，学院积极推进与雄安新区开展职业技能培训与校企合作，招生就业办公室加强与雄安新区企业联系，于2025年5月16日举办学院春季校园招聘会，促进多渠道就业。同时，学院积极参与津雄职业教育发展联盟相关工作会议，提供人员培训、教育师资等方面支持，学院积极选派网信办工作人员参与京津冀片区专项培训，借助教育部教育管理信息中心搭建的高质量学习交流平台，学习网络安全工作经验，同步掌握国家教育数字化战略安全相关要求。培训结束后，及时将学习成果转化为学院网信工作思路，为后续参与京津冀地区教育安全协同建设、推动安全可信数字教育环境发展提供支撑。

2. 生态文明建设

学院积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态文明教育融入育人全过程。通过“以赛促学”与“以行践知”相结合的方式，学院多维度深化学生的生态环保意识。一方面，组织学生积极参与天津市生态环境局举办的环境文化节比赛，以书法、绘画等艺术作品为载体，生动诠释并传播生态文明思想。另一方面，学院与天津市水上公园建立志愿服务共建基地，将公园作为实践课堂。学生们定期开展环境净化行动，清理湖面及沿岸垃圾，用实际行动守护公园的整洁美观；同时，发挥专业特长，全年承担了30余个志愿活动的后期视频剪辑工作，用镜头记录环保瞬间，用新媒体讲好绿色故事。这些活动不仅美化了环境，更让学生在知行合一中，深入理解爱护自然、守护家园的生态理念

3. 乡村振兴战略

根据乡村发展的实际，注重学生相应实践能力的提高，通过开设与新时期农村发展相关的课程，引导大学生认识乡村，了解其真实需求、了解其在发展中所存在的问题与困境，如何破解发展困境与制约发展的因素，鼓励大学生立志投身乡村建设，在校期间努力和服务乡村建设与发展储备知识与能力，在服务乡村发展中大显身手，实现自身价值。学院积极开展社会实践活动，通过寒暑期实践活动，让学生在实践活动中深化对乡村的认知，积累在乡村工作的实战经验。通过社团组织学生到乡村开展文化宣传、法律普及、义务支教等形式多样的实践活动，服务乡村文化振兴。

案例 3-1 扎根基层展专长 精准对接助振兴

学院 2025 届综合绘画系书画艺术专业毕业生高帅赴西部乡村担任村委会党建办志愿者干部，创新“全链条指导+典型辐射”工作举措，实现学生个人价值与基层需求的精准对接，形成可复制的基层就业引导范式。

针对西部乡村党建工作与民生服务需求，学院构建“前置引导-靶向赋能-持续护航”三维指导体系。就业指导中心在学生大三时，结合其基层服务意愿，提供西部计划政策解读、乡村工作礼仪等“一对一”咨询，结合专业优势，指导其用专业技能与民生服务相结合。高帅赴岗后，学院建立“就业导师+党建辅导员”双跟踪机制，每月线上沟通工作内容和遇到的实际难题，季度协调当地项目办提供支持，确保他快速适应岗位、高效开展工作。

学院以高帅的驻村实践为核心，构建“案例挖掘-多维传播-理念渗透”链条。整理其驻村工作等内容素材，制作《95 后美术生的新疆驻村日记》专题图文，在校园官网、微信公众号推送；组织“扎根乡村·青

春筑梦”线上分享会，邀请高帅讲述用专业助力乡村沟通、文化建设的故事，直观展示美术专业在基层党建与民生服务中的独特价值；同时将其案例纳入就业指导课程、新生职业规划讲座，让“基层服务也能发挥专业所长”的理念深入人心。既体现学院就业工作“靶向施策”的精准性又彰显“以点带面”的示范性，通过实践证明艺术类毕业生在基层的广阔空间，为同类院校引导毕业生服务基层提供了可借鉴的实践路径。未来，学院将持续优化基层就业指导机制，助力更多毕业生在祖国需要的地方实现人生价值。



图 3-1 高帅为村民宣讲用火用水用电安全



图 3-2 高帅在克孜勒乡中心小学授课

（二）服务产业发展

1. 天津现代产业体系

学院对接并服务天津市“1+3+4”现代产业体系建设。一方面，与校企合作企业深化战略合作，共同开展技术研发；同时，精准服务区域中小微及“专精特新”企业，在空间优化、品牌形象提升等方面提供技术支持，助力其成长。另一方面，通过技术服务与工艺革新，积极支撑传统家居、建筑装饰等产业数字化、绿色化转型升级，并围绕智能家居、数字创意等战略性新兴产业及未来产业布局，开展AI辅助设计、虚拟场景构建等前沿技术应用研究。

2. 支撑传统、战略新兴产业、布局未来产业

学院以高质量人才培养为目标，深化人才培养模式，创新校企合作机制，对接天津“1+3+4”产业体系，积极服务京津冀地区经济。学院数字媒体艺术系利用专业优势，瞄准生物医药产业，开发VR助力阿尔兹海默症体验及预防研究管理系统，获得软件著作权专利，为传统医疗养老产业注入数字化动能，深度契合数字健康、人工智能、虚拟现实等战略新兴产业的发展需求，通过场景落地与技术迭代双向赋能，为战略新兴产业提供创新应用场景。

3. 服务园区产业升级

学院积极服务天开园建设，充分调动优势资源，对接园区数字创意、工业设计、文旅融合等需求，与园区企业开展校企合作，参与园区企业产品设计、空间改造、IP开发、数字营销等项目，为企业提供创意与技术服务，加速成果转化，催生新业态。结合专业特色将非遗技艺融入现代设计，开发“津派”

文创产品，导入艺术资源活化园区空间提升园区文化氛围，助力文旅园区与城市更新项目提质增效。

（三）服务民生福祉

1. 国际化大都市

为响应职业教育深化产教融合、校企协同育人的国家政策，响应天津建设国际化大都市工作，天津工艺美术职业与天津敏生科技有限公司学院共同开展《天津最美街角》数字人(Digital Human)项目。该项目旨在通过数字媒体技术与城市文化创意融合，打造具有地方特色的数字人内容展示平台，助力城市文化传播与数字创意产业发展。校企双方基于各自优势资源，确立了合作框架：学院负责学生培养与课程设计引导，企业负责项目技术开发与产业应用，形成“教学引领 + 研发驱动 + 应用落地”的协同机制。《天津最美街角》数字人项目不仅具有技术研发价值，同时结合城市街道文化特色，对城市文化进行数字化传播，为职业教育服务区域文化创意产业提供了生动范例。

2. 高品质生活

聚焦天津社会主义现代化大都市建设目标，学院师生运用专业智慧服务城市更新与社区营造。通过参与老旧社区更新、公共空间品质提升等模拟项目，为创造“高品质生活”贡献设计力量。特别关注“一老一小”需求，开展适老化改造、儿童友好型社区环境设计等专题研究与社会实践。学院与天津市视力障碍学校合作触觉成像辅助装置项目，以专业赋能特殊群体高品质生活，用设计温度打破视觉壁垒。未来，学院将持续深耕社会服务领域，以更多创新实践助力环境建设，让优质艺术资源触达更多群体，为提升全民生活品质贡献职教力量。

案例 3-2 共建触觉成像项目 拓展人文关怀维度

为积极响应国家关于加强无障碍环境建设的号召，并深化环境艺术设计专业的社会服务内涵，天津工艺美术职业学院环境艺术系与天津市视力障碍学校开展深度合作，联合研发了“指触生画”视盲人群触觉成像辅助装置项目。该项目直面视障群体在艺术鉴赏与景物认知方面存在的“三维缺失、二维断裂”的核心困境，旨在通过专业设计力量弥补视觉信息鸿沟，是环艺专业在特殊教育与社会公益领域的一次创新实践。

本项目构建了“需求共研、技术共创、成果共享”的协同机制。合作期间，视力障碍学校师生提供了视障群体的核心需求与用户体验反馈，环艺系师生则充分发挥其在空间造型、艺术审美与数字技术方面的专业优势，负责核心内容的转化创作。项目将《古黄鹤楼图》等经典艺术画作及“天津之眼”等城市地标景观，综合运用 AI 智能成像、3D 精细建模与微米级光敏树脂打印技术，转化为高精度的触觉浮雕模型，并集成 NFC 听觉辅助系统，实现了艺术景观从视觉到触觉、再到听觉的全方位、可感知表达，让视障用户能够通过指尖触摸直观感受诗画意境与城市魅力。

该项目成果显著，不仅荣获天津市大学生创新创业大赛职教赛道铜奖，更成功将环艺设计从传统的视觉空间拓展至触觉感知新领域，有力提升了学生面向特殊人群的设计思维与社会责任感。通过将专业教学与真实社会需求紧密结合，项目为视障群体打开了艺术认知的新维度，探索出一条“科技向善、设计赋能”的可复制产教融合路径，为同类院校在人文关怀方向的专业建设与人才培养提供了宝贵范式。



图 3-3 项目案例实物

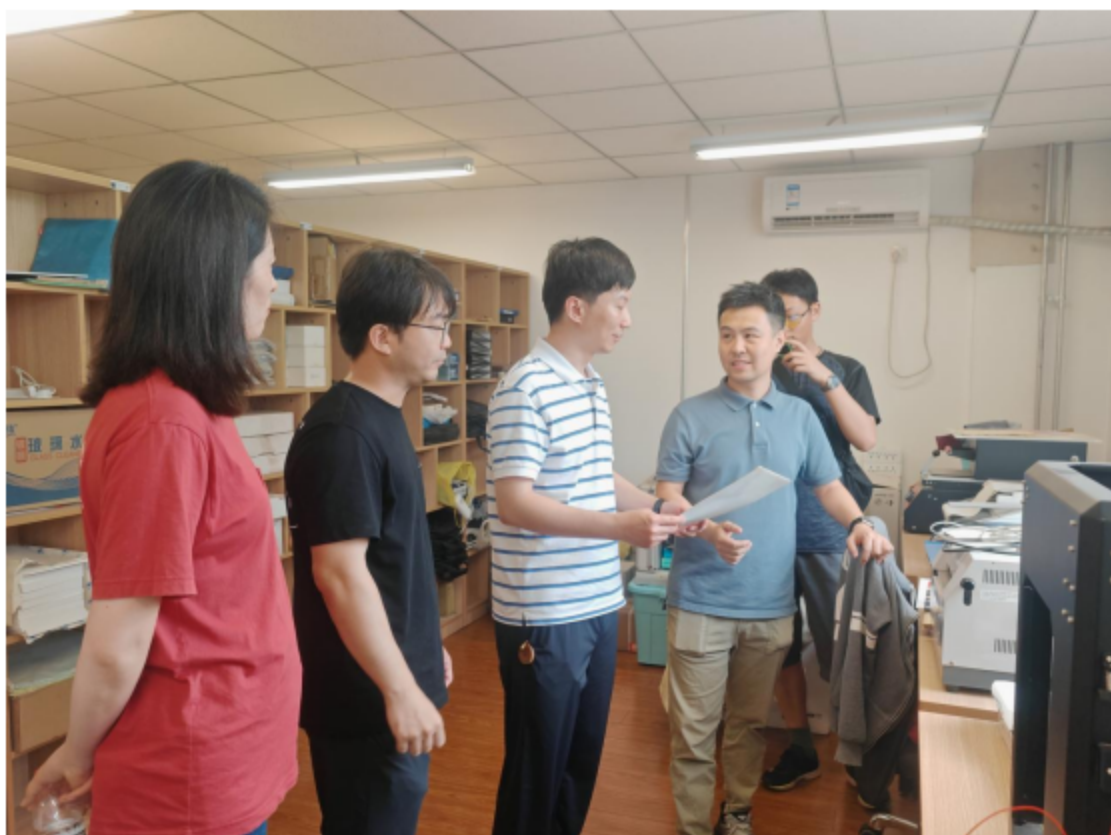


图 3-4 环艺系师生在天津市视觉障碍学校进行项目交流探索活动

3. 一老一小、志愿服务

为深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神，充分发挥艺术院校专业优势与示范引领作用，天津工艺美术学院综绘党支部联合天津图书馆图书借阅部党支部、天津市退休职工养老院党支部开展三个支部联合共建，举办了“书香墨韵，乐享银龄”世界读书日主题活动、“竹语诗心，耆乐雅集”非遗文化国画创作主题党日活动等系列活动，通过趣味游戏、诗词朗诵、非遗手工制作、绘画指导等方式，丰富银发群体文化生活。

案例 3-3 书香墨韵暖重阳，共建情谊续华章

在一年一度的重阳佳节来临之际，为弘扬中华民族尊老敬老、爱老助老的传统美德，天津市退休职工养老院于 10 月 29 日上午举行“嘉年华彩映金秋 重阳情暖乐银龄”重阳节活动。天津工艺美术职业学院与天津图书馆受邀共同参与此次活动，与养老院的老人们欢聚一堂，共庆佳节。

活动现场氛围温馨而热烈。天津工艺美术职业学院综绘系党支部党员志愿者充分发挥专业特长，现场挥毫泼墨，创作出一幅幅生动传神的书画作品，并赠予在场老人，以艺术传递温情，以笔墨表达敬意，赢得了老人们的连连称赞。

作为支部共建单位，天津工艺美术职业学院综绘党支部与天津图书馆图书借阅部党支部始终秉持“文化惠民，服务社会”的宗旨，将专业艺术资源与养老服务深度融合。双方不仅积极参与“图书角”的图书更新与主题文化活动策划，还结合“春日诗词”“非遗传承”“廉洁文化”等主题，组织开展了多场手工制作、国画创作体验活动，让老人在动手实践中感受传统文化的魅力，进一步丰富了“银龄”群体的精神文化生活。

此次重阳节活动，不仅是一次节日的欢庆与总结，更是一次共建情谊的深化与升华。未来，共建三方将继续深化合作，不断探索“文化养老”的新模式、新路径，用画笔传递温暖，以艺术润泽心灵，为营造全社会尊老敬老的良好风尚贡献力量。



图 3-5 活动合影



图 3-6 学生向老人赠送画作

3月“雷锋月”期间，学院成功举办为期两天的校园志愿服务活动。在男、女宿舍区分别设立服务点，为学生提供免费清洗眼镜、衣物熨烫、缝补等便民服务，并同步开展雷锋知识趣味答题活动，营造了学习雷锋、互助友爱的美好校园氛围。积极拓展校外志愿服务渠道，组织学生参与江都路社区常态化志愿服务，3月14日参加在颂光里社区与街道办工作人员一起清理楼道广告的社区清洁志愿活动。4月5日协助社区策划开展清明节文化活动，与居民共同制作手工作品；11月连续2天协助配合网格员开展入户宣传工作，给社区及周围摊位、商户分发反诈宣传单页。持续与天津图书馆开展志愿服务合作，目前累计前往天津图书馆5次，其中，6月18日天图志愿活动入选天津日报“争做文明有礼天津人”版面，并被津云新媒体报道。负责各项活动志愿者的招募、岗前培训与日常管理工作，确保服务质效。

案例3-4 志愿服务在书香 青春奉献正闪光

学院积极为广大学子搭建奉献社会、服务人民的实践桥梁，主动拓展志愿服务领域，与天津图书馆携手建立志愿服务联合共建项目，将天图作为重要的育人基地，让青春力量在书香翰墨中绽放光彩。

项目以月度为周期，常态化开展图书整理、办证引导、综合咨询等多元化志愿服务。在浩瀚的书海中，学生们化身知识的守护者，细心整理每一册图书，确保书架井然有序；在服务台前，他们成为耐心的引路人，热情协助读者办理借阅手续，细致解答各类咨询。这些看似平凡的岗位，正是培养学生社会责任感、提升个人能力与综合素质的生动课堂。在服务与奉献中，学生们不仅锻炼了沟通协调与解决问题的能力，拓展了人际交往的边界，更在无形中增强了自身的就业竞争力，实现了个人

成长与自我价值的升华。

活动开展以来，成果斐然，广受好评，此次联合共建项目因其积极的社会影响，成功入选《天津日报》“争做文明有礼天津人”专题版面，并获得津云新媒体的深入报道，充分彰显了院馆合作的育人成效，为建设文明天津贡献了宝贵的青春力量。



图 3-7 天津图书馆志愿服务活动

四、国际合作

（一）留学（访学）天津

1. 短期访学

2025年学院4名教师参加由华文教育发展中心主办的，在印度尼西亚泗水举行的“中华文化大乐园”活动，学院4名教师被选派参加此次活动。期间主要负责中国书法、中国画以及中国传统节日装饰和天津传统非遗手工的教学工作，带领印度尼西亚学生共同完成作品近万余幅，在国外工作期间工作态度认真、教学严谨、甘于奉献，充分展现良好精神风貌和专业教学素养，充分发挥了传承传统文化和非遗文化的重要作用并获得荣誉证书嘉奖，共计开展培训48人日。

案例4-1 非遗技艺跨远洋 以美育人架桥梁

天津工艺美术职业学院选派4名教师参与2025年“中华文化大乐园”印度尼西亚泗水营项目，产品艺术设计专业教师甄丽坤、王韬分别承担“中国传统节日装饰”与“天津传统非遗手工”课程教学任务。两位教师以非遗手工艺为载体，创新教学模式，成功实现中华优秀传统文化的跨文化传播。

甄丽坤老师围绕九大中国传统节日，构建“传说+习俗+手工”三位一体课程体系，将剪纸、糖画、绒花、艾草香囊等非遗技艺融入节日情境，引导学生在动手实践中理解“团圆”“敬老”“祈福”等文化内核。王韬老师则聚焦天津地域非遗，通过杨柳青年画拓印、“泥人张”泥坯彩绘、京剧脸谱绘制等分层项目，兼顾低龄学生的趣味体验与高年级学生的文化深度探索，并克服材料运输困难，定制个性化材料包，保障教学实施。

两门课程均注重文化浸润与情感共鸣。学生不仅完成千余件融合中华元素与本土审美的手工作品，更在创作中主动书写中文姓名、表达文化认同。闭营展览吸引大量当地民众参观，多名学员获评“优秀

学员”，成为文化传播的“小小火种”。体现了高职艺术设计教育“以技载道、以美育人”的实践路径，彰显了非遗手工艺在国际中文教育与文明互鉴中的独特价值，为中华文化“走出去”提供了可复制、可推广的教学范式。



图 4-1 2025 年中华文化大乐园开幕仪式



图 4-2 印尼学生展示学习成果



图 4-3 学院教师与印尼师生合影

（二）交流互鉴

1. 世校赛、国际赛事

学院鼓励师生走向国际舞台，通过参加国际技能竞赛提升视野和水平。2024 年 10 月和 2025 年 8 月学院分别派队代表天津参加世界职业院校技能大赛，这为学院积累了宝贵经验。未来学院继续选拔优秀学生团队备战各类技能比赛，在训练中注重融合中国元素与国际潮流，突出特色以争取优异成绩。通过参与世赛等高水平比赛，师生及时了解了全球行业标准 and 最新趋势，并将所见所学反哺教学，实现以赛促教、以赛促学。

2. 上合峰会

2025 年 8 月 31 日至 9 月 1 日隆重举行的上合组织天津峰会是天津建国以来承接的最高规格的国际会议，同时也是上合组织有史以来规模最大的一次会议。天津工艺美术职业学院师生也很关注此次盛会，自觉将服务峰会作为一项重大政治任务 and 光荣使命，通过多种方式参与上合峰会，展现了

新时代工艺美院师生的良好形象。

案例 4-2 服务上合工作 圆满完成任务

2025 年 8 月 31 日至 9 月 1 日隆重举行的上合组织天津峰会是天津建国以来承接的最高规格的国际会议，同时也是上合组织有史以来规模最大的一次会议。天津工艺美术职业学院师生也很关注此次盛会，自觉将服务峰会作为一项重大政治任务和光荣使命，展现了新时代工艺美院师生的良好形象。在 2024 年上合组织天津峰会各个市级工作组成立之初，学院就率先派出两名教师参与市级工作专班。面对如此高强度工作，两位同志始终坚守一线，不怕苦不怕累，多次主动加班加点，始终保持昂扬的工作状态，他们放弃休息，通过一系列精准高效的工作举措确保各项环节零差错，以高度的责任心和积极的协作态度，为峰会高效运转筑牢根基。随着峰会临近，自 2025 年 6 月以来，学院又先后按照局党组要求派出 20 余名教师参与上合工作，这些教师展现出的过硬政治素质、强烈责任担当和积极进取的工作精神，充分彰显了专心致志、一丝不苟、精益求精的精神，为学院增添了光彩。



图 4-4 学院教师参加上合工作



图 4-5 学院教师参加上合工作

案例 4-3 服务上合工作 发挥专业特色

在筹备期间，学院党委应活动筹备组要求，由党委办公室牵头组建了专业教师和 3 名优秀学生参与的专项设计团队，参与会议迎宾服装设计工作。本次设计力求生动展现中国风范与津门特色。通过观摩以及提炼等举措夯实设计基础。设计过程中，在局领导指导下，团队围绕迎宾仪式的礼仪需求与舞蹈表演的功能需求，不断优化完善设计方案，历经多轮设计起稿与调整，全程配合服装从款式构思到色彩搭配、工艺细节的全流程设计工作，最终形成符合设计标准的初稿方案。本次设计工作的成果得到活动筹备组的高度认可，学院用实际行动诠释精益求精、善作善成的精神。参与此项活动是学院服务地方文化发展、助力国际交流的重要实践，彰显了学院专业特色和对设计细节精益求精的工匠精神。



图 4-6 学院师生设计图小样

五、 文化传承

天津工艺美术职业学院将文化传承作为自己的重要使命之一，积极落实国家和天津有关文化传承的最新指示，始终坚定文化自信，以培养高素质技术技能人才为己任，大力弘扬工匠精神，传承红色文化，发扬传统文化。

（一） 传承工匠精神

1. 工匠精神培育机制建设

学院将“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神内核全面融入人才培养目标，通过建立“课堂-实训-竞赛”多元载体，并与引入企业工匠导师相结合，形成全过程、浸润式的工匠精神养成体系。

2. 工匠精神融入课程

在专业课程中系统融入工匠精神典型案例与教学资源，将追求技艺精进、品质卓越的职业标准嵌入项目教学与技能训练。使学生在专业学习与技能训练的同时，于潜移默化中感悟并内化严谨专注、精益求精的职业态度。一是学院将工匠精神融入育人目标，加强对“工匠精神”职业素养的塑造，将传承和培育工匠精神落实到人才培养全过程，在培养目标与培养规格中明确培养具有工匠精神的技术技能人才。二是以专业建设为依托，采用多种方式，在实际教学过程中，授课教师能够将爱岗敬业、精益求精、持之以恒、守正创新等工匠精神有关要素纳入教学目标和教学内容，提高学生的责任感与使命感，培养精益求精的职业素养和不断追求卓越的精神。三是教师通过教学设计、教学内容、评价体系等环节，明确工匠精神的内涵要求，在大国工匠事迹的引领下，学生们也能够更好地体会职业素养和职业精神内涵。

3. 工匠精神品牌活动

学院持续举办“匠心筑梦·技能报国”等品牌讲座，定期邀请“海河工匠”等行业楷模进校园，分享成长经历与职业信念。通过鲜活的人物与故事，生动诠释工匠精神，在校园内营造尊重技能、崇尚实干的浓厚文化氛围。学院将持续探索“校内+校外”的工匠精神协同育人模式，邀请更多大国工匠进校园与师生面对面交流，传承工匠精神。邀请劳模工匠、行业精英和企业导师进入校园，与教师一起开展课程教学和实习实训。通过企业导师的参与，学生不仅能学习到最新的行业动态和技术要求，还能通过与工匠的直接接触，深刻理解工匠精神的内涵和实践价值。

案例 5-1 匠心赋能成长 绘就技能蓝图

为响应“弘扬工匠精神、厚植技能报国情怀”的号召，学院于2025年5月12日举办了“匠心筑梦·技能报国”主题教育活动。邀请享受国务院特殊津贴、目前天津市最年轻“海河工匠”的曹宏先生，通过分享其从一线技工成长为行业领军人物的真实经历，生动诠释新时代工匠精神的深刻内涵。

活动采取“行业榜样现身说法+专业精准引导”的模式，选择具有完整成长轨迹的行业典范，通过真实的技术攻坚案例，将“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神具象化。结合商业美术专业特点，提供针对性的行业发展趋势分析和职业发展建议，引导学生将个人成长与国家发展需要相结合。

精心设计的榜样教育活动能够有效弥合理论认知与实践动力之间的差距，通过真实可感的成长故事，能有效打破学生对“成功”的距离感，建立“可学可追”的心理联结；将抽象的职业精神具象为具体工作场景。学院将通过“价值引领-认知深化-行为转化”良性循环的有效途径，助力学生深化理解并内化价值理念结合专业特点的行业发展指引，为学生提供清晰的成长路径参照。



图 5-1 “海河工匠”曹宏先生



图 5-2 “匠心筑梦 技能报国”讲座现场

（二）发展红色文化

1. 红色教育资源建设

学院对走廊进行改造，更新思政专栏内容，注重将党史学习教育与艺术史的学习教育相结合，让师生了解中华民族的发展变革、艺术创新、文化传承，厚植学生爱党、爱国、爱社会主义的情感，培养民族自豪感和文化自信心。注重将红色教育资源融入到课程思政中，积极建设与红色文化相关的教学资源。通过收集和整理革命历史、红色文化典故及英雄人物事迹，结合专业教学内容，开展适应新时代的红色教育资源建设，使学生能够在学习过程中深入了解红色历史与文化，增强对国家和民族的认同感与责任感。学院教学单位系统开发以红色历史、革命精神为主题的系列教学案例、项目资源包与主题创作素材库。将红色基因有机融入专业课程体系，为开展常态化、专业化的红色教育提供丰富的资源支撑。例如，学院服装与服饰设计专业将红色文化教育融入日常教学中，构建特色红色教育资源。教师精心选取革命历史故事、英雄人物事迹等素材，结合专业特色开发案例，在服装史课程中加入新中国纺织工业发展史内容，让学生了解老一辈纺织人自力更生的红色精神。收集整理一批图文资料和视频，如红色题材影片片段、革命先辈创业故事等，作为思政教学的生动素材。通过丰富红色教育资源，为学生了解党的历史和革命传统提供了鲜活的教材。

2. 红色教育体系建设

学院立足红色教育，建立课程教学、实践活动、校园文化相结合的红色育人体系，采用组织专题学习、主题创作、志愿服务等多种形式巩固红色教育体系建设。例如，专业基础课引

导学生临摹革命历史题材美术作品，体会其中蕴含的爱国情怀；思政课则系统讲授党的百年奋斗历程，筑牢学生理想信念。课外方面，学院组织学生参观周邓纪念馆、平津战役纪念馆等红色教育基地，开展主题社会实践，让学生在现场接受精神洗礼。校园文化建设上，利用重大纪念日举办红色主题班会、知识竞赛、演讲比赛，营造浓厚的红色文化氛围。通过课堂、实践、文化“三位一体”，红色基因融入了育人全过程，引导学生在学思践悟中深刻理解红色精神内涵，自觉将个人发展融入国家事业，学生的爱党爱国情怀更加坚定。

3. 红色教育品牌活动

为增强红色教育实效，服装打造了一系列红色文化品牌活动，形成长效机制。其中，“红色时尚秀”是一项特色活动——组织学生以红色文化元素为灵感设计服装和妆容，并举行走秀，通过服饰艺术演绎革命年代的精神符号，深受师生欢迎。此外，积极开展“红色精神青春讲述”比赛，让学生用演讲、沙画、情景剧等形式讲述革命先辈故事，激励青年传承红色基因。这些品牌活动突出学生主体地位，寓教于乐，让红色文化教育更加鲜活生动，进一步激发了学生的爱国热情和使命担当。

（三）传承传统文化

1. 传统文化素养培育

学院在教育教学中注重学生传统文化素养培养，将中华优秀传统文化系统融入专业教学。在包装设计、招贴设计等课程中，围绕生肖、节气、传统美学等主题开展项目教学，全面提升学生的传统文化认知、审美素养与创新转化能力。服装与服饰设计专业精心设计并实施一系列传统文化课程，涵盖中华传

统文化的核心内容，结合学院的专业特色和地域文化，开发汉服设计与制作、刺绣抽纱等具有特色的校本课程。以全面培养学生对传统文化的认知和理解。同时，课程教学方法也有所创新，激发学生的学习兴趣 and 参与度。室内艺术设计专业将中华优秀传统文化系统性融入人才培养全过程，着力提升学生的文化素养与设计内涵。在课程融入方面，专业核心课程如《景观设计实务》与《室内设计原理》有机嵌入传统造园智慧、古典建筑哲学及生态和谐理念，并引导学生在学学习数字设计工具的同时，思考如何运用现代技术演绎传统文化精髓。系部鼓励学生通过主题班会、艺术创作、参观非遗博物馆等多元形式，使学生在实践中深化对传统文化内涵的理解，将文化自信内化于心、外化于行。

2. 宣扬非遗文化

学院在部分课程中教授刺绣、扎染、陶艺等传统技艺。例如，在人物形象设计专业设置“中式传统妆容”实践课，让学生学习京剧脸谱和古典妆面技巧，并在现代造型中加以创新应用。装饰艺术设计专业加入泥人张彩塑非遗课程，聘请到抽纱非遗技艺和汉服非遗技艺传承人进行授课，提高非遗教育的效率、质量，带动教学、学科和教学科研建设，使学生获得高质量的非遗文化学习，促进非遗文化传承。

案例5-2 职普融通传非遗 童心巧绘烧箔情

为积极推进职普融通，弘扬中华优秀传统文化，5月13日，学院服装装饰系特邀请河北区第二实验小学37名师生走进校园，开展了一场别开生面的烧箔画非遗实践体验活动。烧箔画作为我国非物质文化遗产中

的一颗璀璨明珠，承载着深厚的历史文化底蕴。活动中，学院1名教师和11名学生志愿者化身“非遗文化使者”，首先为小学生们带来了生动有趣的理论讲解，从烧箔画的起源与发展历程，到其独特的工艺特色，全方位展现了这项非遗技艺的非凡魅力，为小学生们揭开了烧箔画神秘的面纱。

在实践环节，在师生的精心指导下，小学生开启了他们的烧箔画创作之旅。从挑选金箔、银箔或铜箔，到将金属箔平整地贴于基板，再到利用特制工具在箔纸上绘制图案、刻画纹理，小学生们沉浸在艺术创作的乐趣中，最终完成了一幅幅属于自己的烧箔画作品。

此次活动不仅让学生们在实践中深刻感受到非遗文化的独特魅力，激发了他们对非遗技艺的热爱之情，更在他们心中播下了艺术的种子。同时，活动助力学生树立正确的职业观，培养了他们的劳动精神和艺术修养，使他们在传承非遗文化的道路上迈出了坚实一步，为职普融通搭建了有效桥梁，具有深远的意义。



图5-3 非遗活动师生合影



图5-4 学生志愿者讲解操作技巧

3. 发展津沽文化

(1) 海河文化

依托天津深厚的地域文化底蕴，学院注重海河文化、建筑文化与民俗文化在专业教学与创新实践中的融合。引导学生关注海河沿岸的历史文脉与生态景观，在滨水空间更新等实践中，体现地域特色。结合天津独特的近代建筑风貌，组织学生开展测绘、调研与活化设计，理解其空间营造智慧。同时，关注天津的民俗文化，鼓励学生在社区美化、乡村环境提升等真实项目中，汲取民俗艺术的养分，使设计作品更具地方特色与人文温度，服务天津“一基地三区”的文化建设定位。

案例5-3 运河节气绘津韵 工美天图贺新春

2025年1月22日，“活水问津——运河上的二十四节气工美·天图党委共建乙巳新春艺术作品展”在天津图书馆文化中心馆区一楼展厅开

展。此次展览由天津工艺美术职业学院党委与天津图书馆党委联合打造，是天津图书馆 2025 年“河海津韵 书香贺岁”春节系列文化活动的启动项目，也是五十项文化活动的核心内容，旨在深入贯彻习近平文化思想，推动文化人才培养与图书馆事业创新融合。

展览深耕天津本土资源，集中展出学院师生 40 余幅优秀书画作品，其中《独流名扬》《沽水问津》《千帆争竞》组成的十二米长卷尤为亮眼。作品以运河文化和二十四节气为核心题材，从立春运河破冰到冬至河畔落雪，将自然节律与地域风情融入笔墨，尽显天津城市文化底蕴与津派文化魅力，饱含对自然的敬畏与传统的尊崇。创新展示形式为展览增色颇多，引入新媒体交互装置，观众轻触作品即可在墨韵光影中感受节气流转；校企联合的《熊猫的故事》虚拟仿真互动项目同步亮相，借助虚拟现实技术让观众与熊猫互动，探索节气变化与熊猫生活习性的关联，大幅提升了展览的互动性与趣味性。师生挥毫书写新春福字赠送读者，为乙巳蛇年增添了欢乐祥和的节日氛围。

展览累计接待读者 10 万余人次，获天津电视台专题采访，报道在《天津新闻》《都市报道 60 分》播出。展览通过传统文化与现代技术、艺术的结合，既展现了天津工艺美术职业学院的教学成果与图书馆的文化服务创新能力，也为津派文化传承注入新活力，有效提升了天津文旅热度与美誉度，为讲好天津故事、河海故事、中国故事提供了生动实践。



图 5-5 沽水问津—运河上的二十四节气学院乙巳新春艺术作品展



图 5-6 师生挥毫书写新春福字赠送读者

（2）建筑文化

学院立足天津地域文化优势，将弘扬津沽文化融入育人全过程。天津有深厚的“津味”文化资源。学院教师有意识地在专业教学和实践渗透这些本土文化元素。例如，在装饰艺术设计课程中，引导学生以天津民居砖雕图案为灵感进行现代装饰图案设计。

（3）民俗文化

学院在专业课程中融入“泥人张”彩塑形象和杨柳青年画元素，打造具有津味特色的文创产品。与天津杨柳青年画社联合开展了创作实践，学生在画社老师指导下设计了一系列融合年画元素的作品，既传承了非遗技艺，又开发了文创产品。通过将津沽文化引入专业学习和创作，既激发了学生的家乡认同感和文化自豪感，也为津门文化的创造性转化和创新性发展贡献了青春力量。

六、发展保障

天津工艺美术职业学院严格落实党对教育工作全面领导的要求，坚持党对学院职业教育事业的全面领导，推进办学达标工作，落实建设任务，完善资源配置，促进学院职业教育事业高质量发展。

（一）党建引领

1. 党组织领导机制

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才。坚持党委领导下的校长负责制，认真贯彻落实民主集中制，确保党的领导贯穿办学治校的各个环节。在原有的“三重一大”集体决策实施办法及党委会议、院长办公会议议事规则基础上，于今年7月再次修订完善，并形成党政会议决策事项清单。今年以来，组织召开党委会议53次，审议议题291项，推动党的全面领导有力落实。

2. 基层党组织建设

学院切实增强党组织政治功能和组织功能，不断加强基层党组织建设。目前，学院党组织建设更加规范，基层党组织的战斗堡垒作用进一步凸显。圆满完成党委换届选举工作，优化党委班子结构，提升了党组织凝聚力战斗力。持续推进基层党组织标准化、规范化建设，党内组织生活严肃认真，常态化开展“三会一课”、主题党日等活动。2024年5月，综合绘画系

2022 级书画艺术专业团支部获天津市五四红旗团支部荣誉称号。2025 年 9 月，综绘党支部被命名为第二批市文化和旅游局系统“四强”党支部。以党建带团建，形成党团互促共进的良好局面，

案例 6-1 党建业务深融合 艺术思政育匠心

天津工艺美术职业学院综绘党支部自成立以来，在学院党委的正确领导下，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神，将建设“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”的“四强”党支部作为核心目标，走出了一条富有艺术院校专业特色的党建创新之路。

支部始终坚持将党建工作与教育教学、艺术创作、社会服务等主业紧密结合，以高质量党建引领事业高质量发展。支部党员教师带领学生积极参与“汇聚青春力量·赋能乡村振兴”实践，在西青区第六埠村创作的墙绘作品荣获青年墙绘设计大赛二等奖，并作为天津市唯一典型案例入选教育部相关案例集，用画笔生动描绘了新时代乡村振兴的美丽画卷。此外，支部教师远赴马来西亚、印度尼西亚等地，连续两年参加市委统战部组织的“中华文化大乐园”活动，与天津图书馆党委持续开展联合共建，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。赋能“大思政课”，落实立德树人根本任务。支部积极探索“艺术+思政”育人新模式。通过创作并捐赠油画《恩以公利，莫于德施——南开校长张伯苓》等形式邀请名家讲授“艺术思政课”，参加第六届“清风正气”优秀文化作品展开幕式笔会活动获得 2022-2023 年度教育系统“创最佳党日”优秀活动，将家国情怀、师德师风、廉洁文化有机融入专业教学。

2025 年 9 月，综绘党支部被命名为第二批天津市文化和旅游局系统“四强”党支部，这一命名是对综绘党支部长期以来坚持党建引领、深

耕党建与业务深度融合、积极服务社会所取得卓越成效的充分肯定与最高褒奖，今后，学院将继续扎实做好各项基础工作，持续探索党建与业务深度融合的新路径。

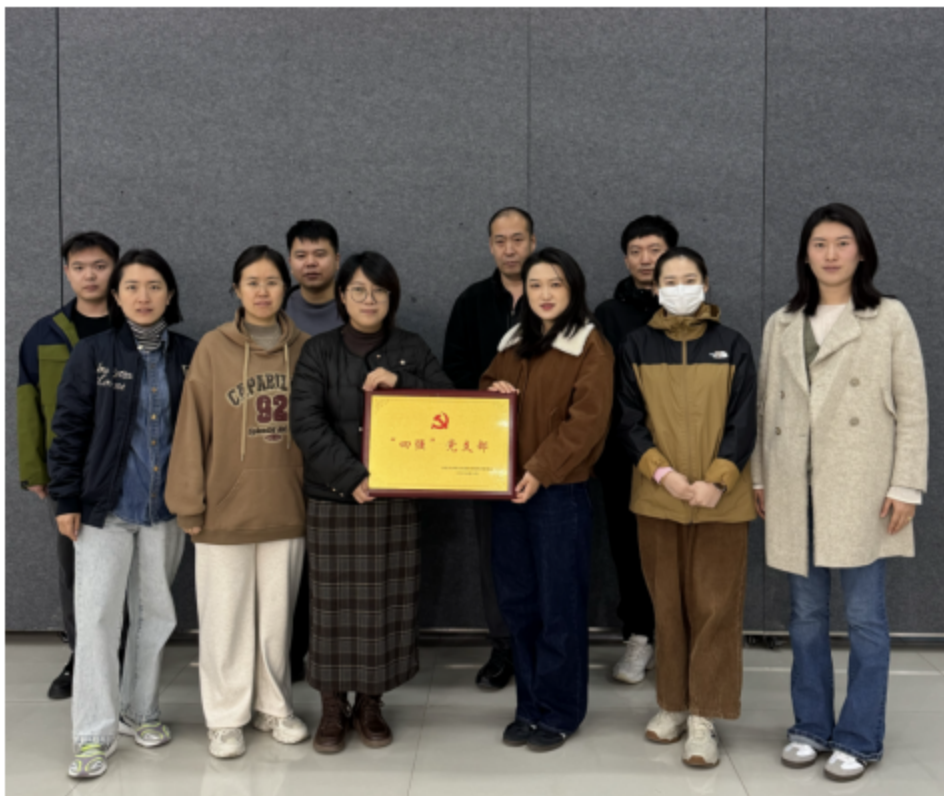


图6-1 综绘党支部教师合影

3. 先锋模范作用

学院充分发挥党员先锋模范作用。2025年，先后选派22名优秀党员全力以赴服务保障上合组织峰会重大政治任务。2024年和2025年连续两年选派8名优秀党员教师赴马来西亚、印度尼西亚参加市委统战部中华文化大乐园教学任务，推动中华文化走出去，提升学院影响力和美誉度，助力国家文化传承发展。

（二）政策保障

1. 学习重大政策文件精神

（1）强国纲要

学院坚持以国家教育发展战略为指引，系统学习和贯彻落实《教育强国建设规划纲要》相关精神，紧紧围绕服务国家战略需求和高素质技能人才培养目标，持续优化专业布局与人才培养模式。在实际工作中，注重将纲要中关于数字经济、教育强国、技能人才培养等要求转化为具体教学改革与实践举措，推动专业建设与国家发展方向一致。

（2）二十届四中全会

学院党委高度重视学习贯彻党的二十届四中全会精神，将其作为强化立德树人根本任务、提升教育教学质量的重要政治举措，严格对标局党建工作处要求，推动全会精神与教育教学主责主业深度融合，引导全体师生将思想和行动统一到全会部署上来。学院分层分类推进理论学习，组织领导班子成员、各党支部书记及局团委委员参加市文化和旅游局系统党的二十届四中全会精神宣讲报告会，党委理论中心组已专题学习全会精神2次，通过深学细悟推动学习往深里走、往心里走、往实里走；创新开展“学四中全会精神促经济社会发展”主题党日活动，组织8个在职党支部结合职能集中学习全会精神，围绕市委书记陈敏尔同志10月24日在市委常委会（扩大）会议上关于经济工作的讲话精神开展交流研讨，对照工作实际反思查找短板不足，研究制定改进落实具体措施，并积极开展精神宣传宣讲，层层传递精神力量、凝聚思想共识；依托校园官网、微信公众号等平台，转发转载权威媒体相关报道与解读内容，营造浓厚学习氛围，同时推动党员教师将全会精神融入课堂教学与育人全过程，引导师生深化理解认同，引导学生将个人成长与国家发展、行业需求紧密结合，切实把学习成效转化为立德

树人的实际成果，为学院高质量发展注入强大思想动力。

2. 落实职教政策

围绕国家和地方职业教育改革政策要求，学院持续推进职业教育类型特色建设，聚焦产教融合、校企合作和实践育人，不断完善以岗位能力为导向的人才培养体系。通过推动课程体系与行业需求对接、教学过程与生产实践衔接、课证融通与能力培养融合，促进职业教育政策在教学一线的有效落地，切实提升学生职业素养和就业竞争力。在政策落实过程中，注重机制建设与过程管理，确保相关改革措施在专业建设、课程实施和教学评价中形成闭环，持续释放职业教育政策红利。

3. 学院治理体系

学院不断强化办学条件建设，为教育教学提供有力支撑。首先是教学设施条件保障。本年度，学院投入专项资金升级改造实训教室环境，新增多媒体教学设备、专业器材和数字资源库，大大改善了硬件条件。进一步优化教学空间布局，对部分专业实训室进行功能分区和扩容，满足日益增长的实践教学需求。

（三）条件保障

1. 达标工程

学院加快改善基本办学条件，不断提升办学质量，夯实天津市现代职业教育体系基础，深入贯彻落实《教育部等五部门关于印发〈职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》（教职成〔2022〕5号）文件要求，结合教育教学实际，全面推进办学条件达标工作。

学院坚持立德树人，强化职业教育类型定位，紧密对接天

津经济社会发展需要，科学规划布局，不断加大制度创新，持续加强基础能力建设，提升办学水平、激发办学活力，布局结构进一步优化，办学条件显著提升，师资队伍水平整体提高，办学条件重点监测指标数据已全部达标。未来学院将继续遵循新时代职业教育高质量发展与高水平建设的指导方针，全力推进优化教育资源配置、强化师资队伍建设、改善教学与实训条件以及加强基础设施建设，特别聚焦于教学设备、教师队伍、校舍等关键要素，优先解决短板问题，力求提高资源使用的效率与效益。

2. 办学经费

2024 年学院的学生培养总成本为 6,124.15 万元。其中，工资福利费用 4,009.74 万元，占总成本的 65.47%；商品和服务费用 1,528.67 万元，占总成本的 24.96%；对个人和家庭补助费用（不含奖助学金）162.98 万元，占总成本的 2.66%；学生奖助学金 193.85 万元，占总成本的 3.17%；固定资产折旧 215.92 万元，占总成本的 3.53%；无形资产摊销 12.99 万元，占总成本的 0.21%。

3. 师资配置

师资配置的核心是按需匹配、结构优化，学院需结合职业教育办学定位和教学需求，从“数量、结构、质量”三个维度系统推进：一是依据师生比标准，结合学科课时量、学生规模动态调整教师数量，避免学科教师数量不均衡。二是优化“年龄、职称结构”，通过引进青年教师、培育骨干教师、返聘资深专家，形成“老中青”梯队，避免断层或老龄化。三是建立师资定期培训、考核机制，确保教师能力与教学要求同频。

（四）质量保障

1. 教学标准体系建设

学院将全面落实新版职业教育专业教学标准作为提升人才培养质量的核心抓手。新标准强调与产业需求对接，各教学部门据此动态调整课程内容，及时将新方法、新技术、新工艺、新标准引入教学。特别是在实践教学方面，严格按照新标准要求，设计并保障实训教学学时与质量，利用 VR/AR、虚拟仿真等技术破解部分实训难题。同时，参照新标准对毕业环节的要求，突出以工艺改进、技术革新、项目设计等作为毕业成果的重要形式。各教学部门还依据新标准完善了专业教学质量监控与评价体系，将就业质量、企业满意度等作为重要评价指标，形成持续改进的质量闭环。

2. 督导评价改革

学院加强督导队伍建设，形成一支高效尽责的的督导队伍，教学过程中发现的问题以及潜在的教学事故风险，帮助教师不断完善教学水平。学院安排督导对全校每节课进行追踪监测，每周形成督导报告直接报送至学院领导，对存在的问题进行一一记录。同时，每学期结束前由各教学部门组织学生开展评教工作，对授课教师进行评价。

3. 内部质量保障

学院坚持和完善党委领导下的校长负责制，不断优化内部治理结构，完善规划管理，健全实施机制。一是科学谋划《天津工艺美术职业学院教育事业发展的“十五五”规划》。为全面贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，深刻领会把握习近平总书记对天津工作的总体要求和“四个善作善成”的重

要要求，紧密对接教育强国建设目标任务，以加快建设高质量教育体系为核心，以充分发挥教育、科技、人才的基础性战略性支撑作用为导向，在回顾总结和充分调研的基础上，立足办学实际，结合《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育深化改革实施方案》《天津市职业教育条例》《天津市职业教育产教融合促进条例》，科学谋划《天津工艺美术职业学院教育事业发展“十五五”规划》。二是构建系统完备的规章制度体系。积极推进学院章程的贯彻实施，在官网显著位置公布，并全面纳入教职工入职、学生入学培训内容。构建以章程为核心，规范统一、分类科学、层次清晰、运行高效的学院规章制度体系。全年制定修订规章制度十余件。三是完善法律风险防控体系。修订《天津工艺美术职业学院合同管理办法》，优化合同管理体系加强学院对外签署合同的合法性、合规性、合理性审查，从源头防范合同风险。完善责任险等保险制度，健全师生人身伤害事故纠纷的预防、处置和风险分担机制。完善工作流程，妥善应对涉及学院的诉讼、复议、仲裁等，维护学院合法权益。

七、挑战与展望

（一）人才培养

1. 挑战描述

当前，职业教育正以前所未有的改革力度向“深水区”挺进，《中共天津市委关于制定天津市国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》中明确提出促进文旅商体展深度融合，对复合型、创新型人才的需求日益迫切。学院始终致力于人才培养提质增效，积极对接产业发展需求，但在实践过程中仍存在一些待优化的问题。

专业布局与课程体系对产业发展的适配性不足，面对市场需求变化和区域重点产业人才需求，响应的前瞻性有待加强。部分专业课程内容与行业实际需求存在滞后性，智能设计、3D服装装饰设计、可持续材料应用等新兴技术与理念融入不够深入，难以满足现代化产业体系对人才技能的要求。学生实践教学环节存在短板，多以模拟项目为主，缺乏真实商业项目的历练，导致学生系统解决复杂行业问题的能力不足，与高素质技能人才培养目标存在差距。

传统规模化、标准化的人才培养模式，已难以适配当前学生多元发展的需求。随着学生思想观念日益多元，个性化发展诉求不断增强，因材施教、激发学生内生动力的难度加大。学生心理健康与生涯指导工作仍需完善，现有支持体系在精准性、主动性方面存在提升空间，未能充分满足学生成长发展需求。体育教学方面，面对学生多样化的兴趣需求和不同专业学生的体能差异，个性化、精准化教学供给仍有欠缺，难以充分满足全体学生掌握终身受益运动技能的需求，对学生意志品质、团

队协作等综合素养的系统性培育机制尚不完善，学生体育技能与职业发展的关联性也需进一步挖掘。

2. 举措展望

学院将以高质量发展为主题，聚焦人才培养短板，精准施策推动育人质量全面提升。紧扣天津“十五五”规划及重点产业发展需求，强化专业适配性与课程体系升级，推进传统课程数字化改造。全面深化“岗课赛证融通”机制，将人工智能辅助设计、智能家居规划等新兴模块融入专业核心课程，通过深入调研行业需求修订人才培养方案，将企业标准融入教学过程，实现课岗精准对接。积极推广“工作室制”，联合企业共建校外实训基地，引入真实行业项目，锤炼学生解决复杂问题的实践能力。

创新人才培养模式，赋能学生多元发展。深化“三全育人”综合改革，构建更加精细化的学生成长支持系统，强化辅导员专业能力建设，推动育人模式从“批量塑造”向“精准赋能”转变。加强职业规划教育，通过开展生涯访谈、引入企业导师等方式，提升学生职业认同感与规划意识。优化体育教学体系，构建“基础+特色+个性化”课程矩阵，增设新兴体育项目，打造“教学+赛事+素养”一体化培养模式，完善代表队训练与体质测试工作，全面提升学生体能与综合素养。

强化师资队伍建设，筑牢人才培养保障。实施“双师型”教师培养计划，鼓励教师深入企业实践、考取行业资格证书，聘请行业专家组建校企混编教学团队，提升师资队伍实践教学能力。建立健全教师准入退出与分层考核机制，完善以师德、业绩、贡献为导向的考评与职称评聘体系，优化评审标准，推

动教师队伍专业化、高质量发展。

（二）产教融合

1. 挑战描述

在职业教育产教融合、校企协同育人的政策导向下，学院持续探索实践，但仍存在部分待完善的问题。产教融合的深度与协同层次不足，部分校企合作仅停留在协议签订、接收学生实习等表层阶段，在人才联合培养、技术协同创新、共建产业学院等深层次合作领域进展缓慢。企业参与课程开发、标准制定的积极性不高，校企双方在技术共享、设备更新等资源互通方面效率较低，未能形成深度协同的育人合力。同时，传统工艺美术行业就业市场发生变革，部分岗位出现结构性萎缩，对从业人员数字化技能的需求日益提升，现有产教融合模式难以充分适配行业发展变化。

学院资源整合能力有待加强，在整合行业资源、地方产业资源方面力度不足。校企合作项目覆盖面较窄，难以满足各专业方向学生的实践教学需求以及企业的人才储备需求。融合内容较为单一，未能结合职业院校人才培养特色设计针对性融合项目，导致学生技能与职业岗位需求脱节，且缺乏专业的产教融合师资与实践基地，难以支撑实践性、职业化的教学开展。

产教融合长效保障机制有待完善，部分校企合作局限于短期项目，缺乏稳定的长效协同机制，容易受企业战略调整、人员变动等因素影响而中断合作。共建共享资源的市场化运作机制、知识产权界定与利益分配机制不完善，学院与企业在教学安排、实训管理、考核评价等环节的协同衔接不够顺畅，实践教学与企业生产实际存在一定脱节，影响了产教融合的可持续

发展。跨区域产教联合体的实体化运作机制也需进一步完善，难以实现资源的规模化整合与高效利用。

2. 举措展望

学院将聚焦产教融合实体化、长效化发展，多维度推进协同育人升级，全面提升产教融合质量与实效。深化产教融合层次，推动合作向实体化运作转型。联合区域内产业链主企业、专精特新企业共建技术研发中心等实体平台，推行现代学徒制，实现人才培养与企业岗位需求的无缝对接。校企共同制定岗位能力标准，开发模块化配套课程资源。针对传统工艺美术行业变革需求，在人才培养中嵌入数字化技能培养内容，同步深化校企技术协同创新，组建专项团队开展技术攻关与产品研发，推动校企资源互补、优势叠加，实现互利共赢。

健全产教融合长效机制，破解“校热企冷”难题。联合企业、行业协会制定产教融合合作章程，明确各方权责边界，建立利益共享、风险共担的合作机制。统筹协调教学安排、实训管理与考核评价等工作，实现实践教学与企业生产的无缝衔接。创新激励机制，建立企业参与人才培养的合作回馈机制，通过资源共享、成果互惠、宣传推介等方式提升企业参与积极性。完善共建资源市场化运作机制，明晰知识产权界定与利益分配规则，增强合作生态的稳定性与韧性。推动市域产教联合体实体化运作，促进各类资源高效流转与规模化整合。

强化资源整合能力，补齐特色领域产教融合短板。主动对接地方产业集群与行业协会，搭建产教融合信息服务平台，整合优质企业、技术与师资资源，扩大合作项目覆盖面，满足各专业实践教学与企业人才储备需求。同时，强化课程与行业需

求的衔接，引入行业资源参与课程设计与评价，提升课程实用性。通过政策解读、校友示范、本土文化浸润等举措，提升毕业生留津发展意愿，助力区域产业人才储备。

（三）服务社会

1. 挑战描述

聚焦服务社会、助力区域发展的目标，学院在实践落地环节仍面临一些需要改进的问题。对接区域战略的特色贡献不足，未能有效将工艺美术专业优势转化为服务具体行动项目的明确路径与特色方案。虽开展了馆校合作等实践活动，但规模效应与经济效益有限，对提升天津城市文化辨识度和吸引力的品牌贡献度还有提升空间。服务社会的项目多呈点状、阶段性分布，缺乏系统性与前瞻性布局，在京津冀职业教育协同、文化资源共享，以及乡村振兴、城市更新等领域，主动谋划的实质性合作项目较少，技术服务与地方实际需求的匹配度、成果转化效率有待进一步提高。

专业服务社会的效能、领域与机制有待完善。对地方相关产业发展现状与技术需求调研不够深入，提供的技术服务和人才支持针对性不强，在民间产业振兴、非遗传承、社区服务等领域参与度较低。服务工作多以零散项目合作形式开展，缺乏常态化、系统化的长效服务机制，师生参与积极性未得到充分调动，缺乏有效的激励保障措施。

毕业生就业观念引导与职业规划指导工作，是学院夯实人才支撑、服务区域发展的重要环节，需持续强化。部分毕业生就业观念存在偏差，忽视市场需求与个人能力的匹配度；或秉持消极被动心态，选择慢就业、缓就业，甚至依赖家长安排，

缺乏主动规划职业发展的意识。此外，不少学生存在“先毕业再说”的拖延心理，对毕业待业期间的隐性成本、应届生身份的价值认知不足，容易错过最佳就业时机，进而增加后续求职难度，这对学院就业指导服务的精准性和针对性提出了更高要求。

2. 举措展望

学院将立足工艺美术专业特色，持续发力，全面提升服务社会的广度、深度与实效。精准对接区域战略需求，强化特色贡献与系统布局，聚焦天津“一基地三区”功能定位，系统设计服务清单，推动校园文化与公共文化同频共振，策划具有影响力的文旅融合项目。鼓励师生积极参与文创产品开发、非遗技艺传承，深入挖掘杨柳青年画等本土文化资源，将专业优势转化为提升城市文化软实力的实际成效。打造特色品牌，设立专项工坊，聚焦乡村振兴、社区微更新等领域，形成“调研-设计-实施-评估”一体化服务流程，加强与政府、行业的联动，推动服务成果落地见效。

提升专业服务社会效能，完善长效服务机制。强化服务地方产业发展的能力，深入调研相关产业需求，组建专业服务团队，为企业提供技术攻关、产品设计等定制化服务，助力产业转型升级。拓展服务领域，对接民间产业振兴需求，开展手工艺培训与特色设计服务，联合文化部门推进传统技艺传承；积极参与社区公益服务，开展与专业相关且贴近群众生活的活动。健全服务保障机制，将服务社会参与情况纳入师生考核体系，建立健全激励机制，充分调动师生参与积极性，推动社会服务工作规范化、长效化发展。

健全就业指导服务体系，推动毕业生职业发展与区域人才需求精准对接。构建贯穿人才培养全过程的职业生涯教育体系，从入学阶段便引导学生树立正确职业观，结合不同专业特点开展分类指导与个性化咨询服务。形成“指导教师+辅导员+毕业生”小组式指导模式，组建就业共同体，提升学生求职成功率。加强就业工作队伍能力建设，不断提升服务质量与创新水平。构建精准化就业服务体系，充分利用现代信息技术和就业服务平台为学生提供岗位推荐与就业信息推送服务，建立毕业生就业数据库，为就业工作决策提供数据支撑。加强就业跟踪与安全教育，防范就业陷阱，切实维护毕业生合法权益。

（四）人工智能+职业院校

1. 挑战描述

随着行业数字化转型加速推进，“人工智能+职业教育”成为职业教育高质量发展的重要方向，学院在这一领域仍存在需要攻克现实挑战。人工智能与专业教学融合深度不足，当前人工智能技术在教学中的应用多处于探索阶段，现有课程内容、教学方式与评价标准在应对生成式人工智能等新技术变革时存在滞后性。仅在少数课程中引入简单的人工智能工具演示，未能将人工智能技术全面融入课程教学、实践实训、考核评价等各个环节，难以充分发挥人工智能对教学质量提升的赋能作用。

人工智能相关教学资源与基础设施保障不足，制约了“人工智能+职业教育”的推进实效。教学资源层面，缺乏适配各专业的人工智能教学软件、实训平台、课程资源库及伦理规范指南，导致教师难以开展系统的智能化教学，学生也难以精准掌握契合专业需求的人工智能应用技能。基础设施层面，人工智

能技术应用的实训场地、设备建设相对滞后，体育领域缺乏动作捕捉系统、智能体能监测仪器等专用设备，无法满足智能化教学与实训的开展需求。

师资队伍人工智能素养与能力有待提升，学院教师运用人工智能技术开展教学创新的能力不足。大部分教师缺乏系统的人工智能相关知识技能培训，对人工智能技术在各专业领域的应用场景了解不深入，难以有效指导学生运用人工智能技术解决专业实际问题，在“人工智能+职业教育”的新型教学模式的驾驭上仍存在较大提升空间。

2. 举措展望

学院将推进人工智能与职业教育深度融合，全面提升智能化教学与育人效能。深化人工智能与专业教学的系统融合，积极探索“人工智能+设计教育”“人工智能+体育教学”等深度融合方案，将生成式人工智能工具应用、人机协同设计流程等纳入必修内容，把人工智能技术融入专业核心课程环节。引入虚拟仿真教学与个性化教学，利用人工智能技术精准分析学生学习过程，实现因材施教，让学生在方案构思、工艺模拟等环节实现突破，提升运用人工智能技术解决实际问题的能力。

强化教学资源与基础设施建设，筑牢人工智能与职业教育融合发展的基础。分专业建设适配的人工智能教学资源库，联合企业开发不同专业的人工智能校本教材、实训项目等资源，引入优质在线课程，丰富教学内容供给。加大经费投入力度，完善基础设施建设，建设人工智能实训实验室，配备专用工具。搭建智能化教学管理平台，实现教学资源共享与学生学习数据的精准采集分析，为智能化教学提供有力保障，推动个性化、

自适应学习模式落地。

系统提升师资队伍人工智能素养，强化人才支撑。制定师资人工智能能力专项培训计划，大规模开展数字素养与人工智能教学能力培训，组织教师参与专题研修及科研项目，提升教师运用人工智能技术开展教学的能力。聘请人工智能领域专家、企业技术骨干开展专题讲座，指导教学实践，重点提升教师智能设备操作及数据解读能力，推动教育教学向精准化转型。此外，聚合各类资源，开展艺术交流等实践活动，借助人工智能技术拓展艺术资源共享渠道，全面提升学生专业素养与综合竞争力。

附录

传承红色基因 厚植家国情怀

为全面贯彻落实习近平文化思想，深入学习领会习近平总书记视察天津重要讲话精神以及其对文化、教育工作作出的重要指示，天津工艺美术职业学院立足职业教育特色及专业特点，将中华优秀传统文化美德与党性教育、廉政教育深度融合，以艺术创作赋能精神传承。综合绘画系师生团队创作的大型油画《恩以公利，莫于德施——南开校长张伯苓》，从构思、创作到展出、捐赠的全过程，成为学院践行“大思政课”理念、传承爱国精神的生动实践。

2024年，通过天津市张伯苓研究会、张元龙先生、张鉴蘩先生的大力支持，天津工艺美术职业学院综合绘画系师生刁孟榕、高帅、刘世雨、董善熠参观了《张伯苓爱国魂·148载荣耀纪念展》，展厅中，一张张泛黄的照片、一份份珍贵的手稿，系统梳理了张伯苓先生“教育救国”的壮阔一生，尤其是“私立非私有，留德不留财”的家训，更让师生深受震撼，这位创办了多所名校的教育家，临终时没有一分存款，却为国家和社会留下了弥足珍贵的教育遗产与精神财富。这份跨越百年的坦荡无私与家国情怀，成为师生创作的核心灵感，师生决定以油画艺术为载体，定格先生的精神风采，于是一幅1.8米×2.5米的大型油画创作计划正式启动。

创作过程是专业提升与精神淬炼的双重修行。为确保创作的真实性与厚重感，师生创作团队开展了扎实的史料调研工作，累计查阅史料照片数百份，并实地走访张伯苓研究会、南开大学等相关单位与场所，充分挖掘核心创作元素的历史背景与精神内核。经过反复打磨画面构图与细节表达，最终将画中场景定格于张伯苓先生手握南开捐赠书的经典瞬间，窗外若隐若现的南开校园与室内场景形成无声对话。既彰显了“教育救国”的精神脉络，又通过笔触的厚重感传递“留德不留财”的家训

力量。在创作中，学生们不仅在油画技法、色彩运用等专业能力上实现质的飞跃，更在深入了解张伯苓先生的爱国事迹中完成了精神洗礼。师生们深刻体会到“公能教育”的真谛，社会责任感与爱国情怀被深深激发，对职业教育“以技立身、以文化人”的内涵有了更深刻的认知，职业技能与文化遗产的有机结合，是培养高素质技能人才的重要途径。

这份饱含敬意的艺术创作，很快收获了广泛认可与赞誉。作品成功入选市文化和旅游局党组、市纪委监委驻市文化和旅游局纪检监察组主办的第七届“清风正气”优秀文化作品展。这幅聚焦张伯苓家训的油画，以独特的历史视角与艺术表达，成为展会中传承清廉家风、弘扬爱国精神的亮点作品，引发观展群众的强烈共鸣。2024年10月14-15日第七届全球南开校友会议“弘扬教育家精神·培养比我们这一代更优秀的人才”主题分论坛召开，师生团队受邀参会，向全球南开校友详细解读创作初衷、分享创作历程。

2025年4月28日下午，天津工艺美术职业学院与天津市张伯苓研究会共同举办油画捐赠仪式。将这幅凝聚师生心血的作品正式赠予天津市张伯苓研究会，以此致敬张伯苓先生“教育救国”的崇高理想，传承“私立非私有，留德不留财”的家训精髓。仪式现场氛围庄重而热烈，首先由主创团队代表刁孟榕、高帅登台分享创作感悟。随后全国政协原常委，严修研究会、张伯苓研究会顾问，张伯苓先生后人张元龙先生登台为油画揭幕并向主创团队颁发捐赠证书。



图1 张元龙先生与为油画揭幕

为进一步推动革命先辈爱国精神赋能高校思政教育，落实习近平总书记关于思政课建设的重要指示精神，仪式上学院正式聘请张元龙先生为“校外思政导师”，搭建起校会联动、精神传承的长效桥梁。作为活动核心环节，张元龙先生以“张伯苓教育思想与当代青年的责任担当”为题进行主题宣讲，动情讲述张伯苓一家的爱国故事，生动诠释以爱国为魂的南开精神。从张伯苓校长“私立非私有，留德不留财”的家训，到“公能教育”的实践，学院师生深切感受到跨越时空的精神力量。宣讲结束后的互动环节，师生们围绕家风传承、青年使命、职业教育发展等话题踊跃提问，张元龙先生一一耐心解答，现场思想碰撞激烈，掌声此起彼伏。师生们纷纷表示，这场宣讲既是一次深刻的思政教育课，更是一次精神的洗礼，将牢记总书记嘱托，把小我融入大我，在专业领域精进不休，在广袤大地上书写新时代的精彩华章。

本次油画创作与捐赠系列活动，是天津工艺美术职业学院践行“大思政课”育人格局的创新实践，更是职业教育与文化传承深度融合的成

功范例。通过艺术创作让爱国精神可感可知，通过校会联动拓展育人渠道，通过思想对话凝聚青春力量，学院不仅提升了学生的专业技能与艺术修养，更筑牢了师生的家国情怀与社会责任感，有效增强了学生对职业教育的认同感与归属感。作为推进“清廉天津”建设的具体举措，活动以张伯苓先生的清廉家训为切入点，将中华优秀传统文化美德与廉政教育有机结合，为营造风清气正的社会氛围注入了艺术力量。

面向未来，天津工艺美术职业学院将继续深化“大思政课”建设，以此次活动为契机，进一步构建全方位、多层次的育人体系，推动职业技能培养与文化精神传承同频共振。学院将充分发挥校外思政导师的引领作用，开展更多兼具思想性与艺术性的文化实践活动，让革命先辈的爱国精神、清廉家风在校园落地生根，引导广大师生在传承中创新、在实践中担当，为培养更多担当民族复兴大任的时代新人、为天津高质量发展与文化强市建设作出新的更大贡献。



图2 活动合影

电话：022-26786331

地址：天津市河北区革新道10号（革新道校区）

天津市河北区建昌道41号（建昌道校区）

网站：<https://www.gmtj.com>

